

SNS就活時代の

まったく新しい採用プラットフォーム

Tiger Recruiting

“コスパ抜群の母集団形成”

ご提案資料



MESSAGE.



令和の虎 主宰

株式会社 MONOLITH Japan

代表取締役 岩井 良明



登録者数

649,000人



登録者数

30,000人



はじめまして。

私はYouTubeチャンネル『令和の虎CHANNEL』を運営しております株式会社MONOLITH Japan代表の岩井良明と申します。この度は弊社が運営する『Tiger Recruiting』のご案内をさせていただきます。

こちらのコンテンツは『令和の虎CHANNEL』のメインコンテンツ、『Tiger Funding』を就活マーケットに置き換え、就活生を集客したい企業様への説明会エントリー促進につなげることを目的とした新たな採用プラットフォームです。

具体的な内容としては、志願者である企業の代表様及び人事担当様が「虎」と呼ばれる複数名の就活系インフルエンサーにプレゼンを行い、最終決断で「（この企業に）オススメの学生」を言語化していただき、動画説明欄よりエントリーを促す流れとなっております。

動画への視聴流入については主宰（岩井）をはじめ、就活生に強いインフルエンサーの方々の事前告知により、50,000回程度の視聴が見込めるため従来のマッチングイベント（1イベントあたり30～60名程度）とは比較にならないリーチ数が期待できます。

また、アーカイブとしてYouTube上に動画が残るため、配信以降も貴社の採用エントリーに寄与することが可能となります。

さらに、エントリー以降の説明会や選考会のプログラム提案はもちろん、各種採用広報ツール（パンフレット、Web、映像）なども別途ご提案することが可能です。

このように、エントリー以降の各プロセスでも一貫した採用活動を展開することで、エントリーから内定まで、成果の最大化をトータルにサポートいたします。

ぜひ、前向きにご出演を検討いただけましたら幸いです。

ABOUT.

Tiger Recruitingは、「**令和の虎CHANNEL**」を活用した
まったく新しい採用プラットフォームです。

配信プラットフォーム

YouTube

登録者数

649,000人

TR平均視聴回数

60,000回

本コンテンツは、代表または採用のご担当者様にご出演いただき、
就活系インフルエンサーを相手に採用PRを行う形式の番組です。
いまや就活生の生活習慣の一部であり、
情報収集の場としても活用されるYouTube上で
貴社の存在・採用活動を「楽しみながら知ってもらう」、
新しい切り口のコンテンツとしてご活用いただけます。



令和の虎CHANNEL について

※ 2022年9月21日現在

チャンネル開設	: 2018年12月
チャンネル登録者数	: 64.9万人
総視聴回数	: 2.8億回
最高再生数	: 373万回
平均再生数	: 14.9万回

メインコンテンツ Tiger Funding

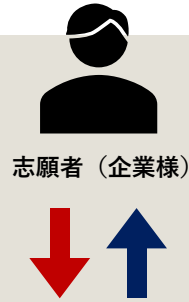
自身の事業プランを基に志願者1名が
出資者である虎5名にプレゼンを行い、
資金調達に挑むコンテンツです。

DETAIL.

加点方式の「イイネ」ボタンと
ラベリングで、貴社のブランディングとコンテンツを両立！

STEP 01

自社のビジョンや強み、
求める人材像などを虎にアピール



志願者（企業様）



主宰（志願者をフォロー）

STEP 02

プレゼンへのフィードバックや
就活が気になるポイントを虎が質問



STEP 03

志願者の回答が良かった場合は
お手持ちの端末からイイネをクリック

STEP 04

イイネの合計値を
バックモニターに表示



※ 収録は東京都新宿駅近くの㈱Suneight社にて実施

POINT

企業様への評価は加点方式のため、
忖度のないフィードバックを行いながら
企業様のブランディングを損ねることなく
収録を行うことが可能となります。

POINT

最終決断は積算のイイネポイントと
虎からのラベリングで決めます。
主宰から決断を求められた虎は
1枠から順に志願者に対し、

- な学生にオススメ
- な学生にはオススメしない企業

というラベリングを行い、その理由を
述べていただき終了となります。

このように志願企業としてご出演いただくことで、**それぞれの虎が抱える若年層（大学生・受験生層）**フォロワーに貴社の魅力が伝わり、
貴社をもっと知りたい、話を聞いてみたいという気持ちを醸成。**概要欄から説明会へのエントリーを促す**ことで
就活生の集客に大いにお役立ていただけます。ぜひ、前向きに志願をご検討いただけましたら幸いです。

CAST.

居並ぶ虎は、就活市場に
多大な影響力を持つインフルエンサー達。

武田塾教務 兼 教育系インフルエンサー



早稲田大学教育学部を卒業後、自身も通っていた武田塾に入社。校舎長を経て、現在は武田塾本部で採用業務に携わりながら、『武田塾チャンネル』に出演。学生時代の実体験や武田塾教務ならではの情報を発信し、**受験生・大学生のフォロワーを多く集める教育系インフルエンサー**としても活躍中。

武田塾
教務

山火 武 氏



武田塾チャンネル

141,000人



wakatteTV

359,000人

受験生から社会人まで幅広いフォロワー



開成高校、東大法卒。コンサル会社を経て独立。現在は教育関連会社を運営しながらYouTubeで発信を行う教育系YouTuber。自身の体験を基にした大学受験や就活にまつわる情報発信で、**受験生・大学生から若手の社会人まで幅広く発信力を有する日本屈指のインテリインフルエンサー**。

株式会社キャストダイス
代表取締役社長

小林 尚 氏



CASTDICE TV

132,000人

就活・転職系サラリーマンインフルエンサー



大手人材系企業に在職しながらYouTube上で就活・転職系の発信を行い、多くのフォロワーを集める。人材採用のプロならではの独自の視点で**就活生及び、転職希望者からの多くの支持を集める就活系サラリーマンインフルエンサーの第一人者**。

就活動画投稿
インフルエンサー

エルト 氏



エルトの就活/転職チャンネル

55,500人

高学歴を目指す10代のフォロワーに支持



偏差値29から独学で早稲田大学人間科学部に合格した経験を生かし、大学在学時に家庭教師として東大・早慶合格者60名を輩出。卒業後、銀行を経て教育戦略株式会社を運営しながら「YouTube予備校」を運営。**教育系YouTuberとして10代からの絶大な支持を誇る教育系インフルエンサーとしての活動も行っている**。

教育戦略(株)
代表取締役

松原 一樹 氏



YouTube予備校

39,300人

「説明会エントリー者の流入」と「就活生への認知の大幅拡大」を実現