

採用ご担当者

必見

学生集客に精通した広告代理店による 採用ツール制作実績



株式会社 モノリスジャパン

MONOLITH Japan co.,ltd.

数々の私立学校の広報ツール制作を
手掛けてきたモノリスジャパン。

学生の価値観とニーズを熟知した私たちは、
そのノウハウを「採用広報」にも応用し、
数々のツールを制作してきました。
今回はその制作実績の一部を紹介します。

PAMPHLET



CONCEPT

Bridal Backyard.

ブライダル業界のイメージから連想される華やかさや楽しさだけでなく、その陰にある式場バックヤードのリアルな風景も映し出し、ひたむきに働くスタッフたちの姿から、“真のやりがい”や“現場の空気感”を伝えることを目指してパンフレットを構築。

CATCHCOPY

一生に一度の舞台の、裏側で。

CONTENTS

✔ 世界観を醸成するメッセージ

美しい業界の裏側を伝えて共感を得るために、オープニングの2見開きにはあえて正直なメッセージを用意。「かっこわるく働こう。」「ブライド・トゥー・ビーの毎日は、かなり泥臭い。」といった表現を使いながら、コンセプトの世界観を打ち出しました。

✔ 現場の臨場感を伝える写真

カメラ目線で社員が微笑んでいるような作られた写真ではなく、実際の業務風景の瞬間を切り取ったような臨場感のあるビジュアルを多く活用。華やかな世界に潜んだスタッフの熱意を伝え、リアリティのあるパンフレットに仕上げました。



CONCEPT

裸の付き合い

人間大事の教育という理念のもと、組織改革のサイクルを回し続ける企業風土を表現するコンセプトを設計。これまでの沿革における「失敗」をもとに、改善を繰り返してきた歩みを紹介する冊子を構築しました。

CATCHCOPY

黒歴史だって、財産だ。

CONTENTS

✔ あえて失敗を晒すことで理念を伝える

企業理念である「人間大事の教育」を伝えるメッセージとして、人は失敗を繰り返して成長するものだから、失敗にも価値があることを訴求。人間性を重視して採用を行う、企業としての懐の深さを伝えました。

✔ ビジュアルライズした沿革

沿革をグラフ化し、楽しんで歩みを追うことができるコンテンツを用意。目を通されにくい社史をコンテンツ化することで、企業への深い理解を醸成。そこに共感した、確度の高い学生を集めることに狙いを定めました。



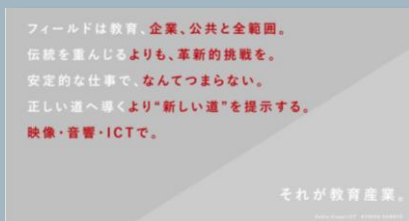
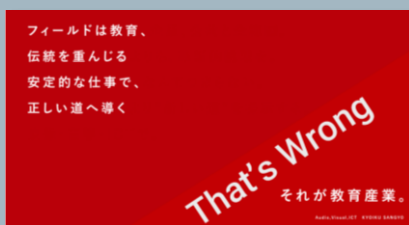
WEB SITE

教育産業を 解き明かせ。

Audio, Visual, ICT

KYOIKU SANGYO

ANIMATION



CONCEPT

教育産業を解き明かせ。

あらゆる業界にICT機器の導入サポートを行う商社、教育産業。
ですが、その社名から領域が限られた商社と捉えられ、
母集団形成や選考参加後のギャップの存在に課題を抱えていました。
そこで、「教育産業の実態」を伝える採用サイトを構築しました。

CONTENTS

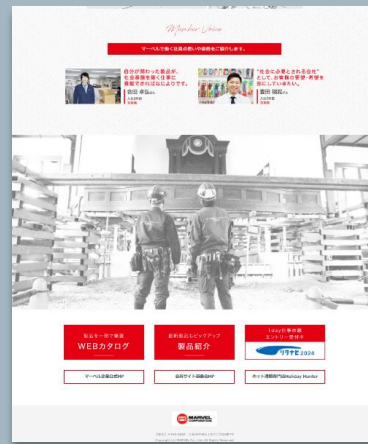
✔ アニメーションで「意味」を変えるコピー

これまでの学生が抱いていた「教育産業への誤解」を表示し、そこに隠された文字が加わることで「誤解を解く」アニメーションとコピーをTOPビジュアルに起用。

✔ 見出しを隠した社員紹介

やりがいを訴求する社員紹介コンテンツでは、TOPビジュアルと同様の仕掛けで「見出し」の一部を非表示に。遷移率の向上を狙い、より深い企業理解の機会を創出しました。

<https://ksg.co.jp/recruit/shinsotsu/>



CONCEPT

この仕事にも、マーベル。

工具という、学生と縁遠い商材を扱うマーベルでは、「工具によって作られるもの」という視点でコンセプトを設計、学生の身近なものを通して魅力を伝えるサイトを構築しました。

CATCHCOPY

SMALL Tool, BIG JOB.

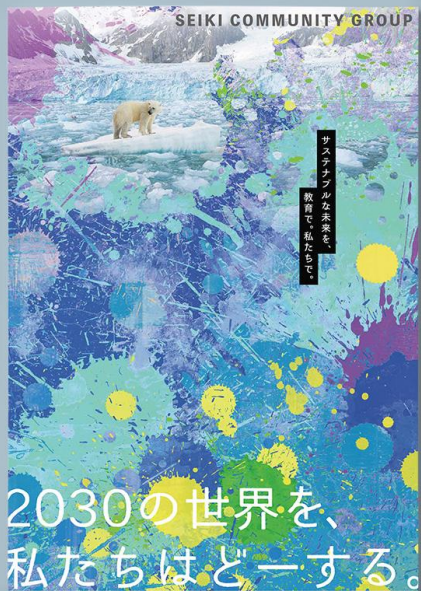
CONTENTS

✔ 社員ボイスの前に、ユーザーボイス

内部の声より高い位置に、クライアントの声を設置。コンセプトを明確に伝えるため、工具で実際に「BIG JOB」を生み出すユーザーの声でやりがいを表現するアプローチを取りました。

<https://www.marvelcorp.co.jp/branding/>

OTHER TOOL



TOOL

SDGs タブロイド

CONCEPT

ソーシャルカンパニーへの価値転換

学習塾運営を基盤とした成基コミュニティは、学力のみでなく、未来を導く人材育成を目指し事業を展開していました。そのビジョンに共感する学生を集めるために、時代の大局を捉えたコンセプトを設計、早い段階でSDGsにアプローチした冊子を制作しました。

CATCHCOPY

2030年の世界を、私たちはどーする。

CONTENTS

✔ SDGsを軸とした多様なデザイン・企画

デザイン・企画ともにフォーマット展開的なページを廃した、雑誌のようなテイストで全ページを構成。貫く共通項をSDGsのみに絞り、扱うテーマを確実に届けました。



TABLOID



TOOL

社員紹介タブロイド＋ムービー

CONCEPT

COLORS

学習塾のウィザスでは、講師をはじめスタッフの個性を尊重しており常に人間力ある人材を求めています。

そこで「COLORS」というコンセプトのもと社員紹介ツールを制作。

社員のオンとオフの姿を同時に映し、個性を強調した訴求を展開しました。

CONTENTS

✔ ボリュームあるタブロイド冊子

ボリュームのあるインタビュー記事を掲載したタブロイド判の冊子。各社員のスタンスを「色」で表現し、その多様性を視覚的に伝えました。

✔ 説明会で使用されるダイジェストムービー

タブロイド冊子のダイジェスト版である動画を制作。説明会など限られた時間のなかでコンセプトを確実に届けるツールとして機能。

MOVIE





モノリスジャパンのコンセプト設計フロー

貴社の魅力を深く掘り下げてコンセプトを設計したうえで、
どのような媒体を使うべきか、コミュニケーションの構築からご提案します

ANALYSIS

分析



CREATIVE

制作

ヒアリング

必要に応じて経営層へのインタビューや
若手社員へのアンケートを実施して、
明文化されていない企業の魅力を発掘。

リサーチ

同業他社の採用活動の事例はもとより、
業界毎の採用トレンド・求職者の動向を
SNSでの口コミレベルからリサーチ。

差別化

同業他社と比較した際の優位点である
企業の特長な強みを掘り下げて
表現に落とし込みます。

深掘り

差別化だけにとらわれず、
事業と社会の接点から導かれる
本質的な価値を踏まえ、コンセプトを設計。

採用でのお悩みは、モノリスジャパンへ。

モノリスジャパンでは、採用プロモーションの企画制作を
ワンストップでご提案させていただいております。

LINEUP

- ✓ 企業案内パンフレット
- ✓ 採用サイト
- ✓ その他サブツール類

