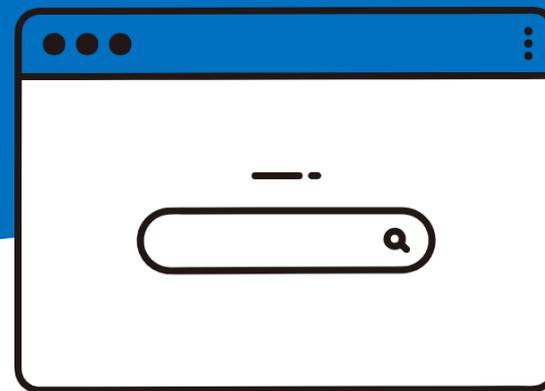


広報ご担当者

必見

アフターコロナの入試広報における、 Web広告の有効性

→ 事例もご紹介！



広報ご担当のみなさま、

アフターコロナの入試広報において

受験生・保護者に効く施策は、

Web広告だと思いませんか？

その心は……。

なぜWeb広告が有効なのか？

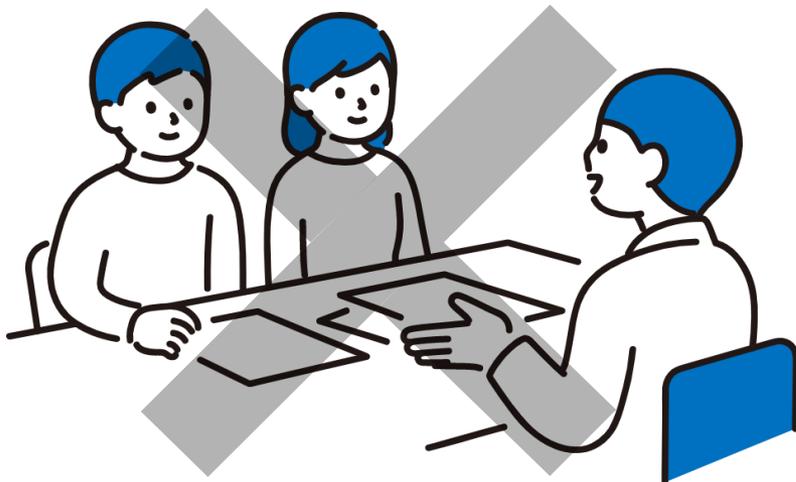
Web広告がアフターコロナの入試広報にマッチする 3つの理由。

- ✓ **Web上の情報収集に慣れた受験生・保護者に届きやすいから。**
- ✓ **受験生・保護者の動向を踏まえた戦略を立てられるから。**
- ✓ **費用対効果が高いから。**



※ 次ページから詳しく解説します。

感染症対策により合同説明会で 受験生とコミュニケーションが取りづらい状況に……。



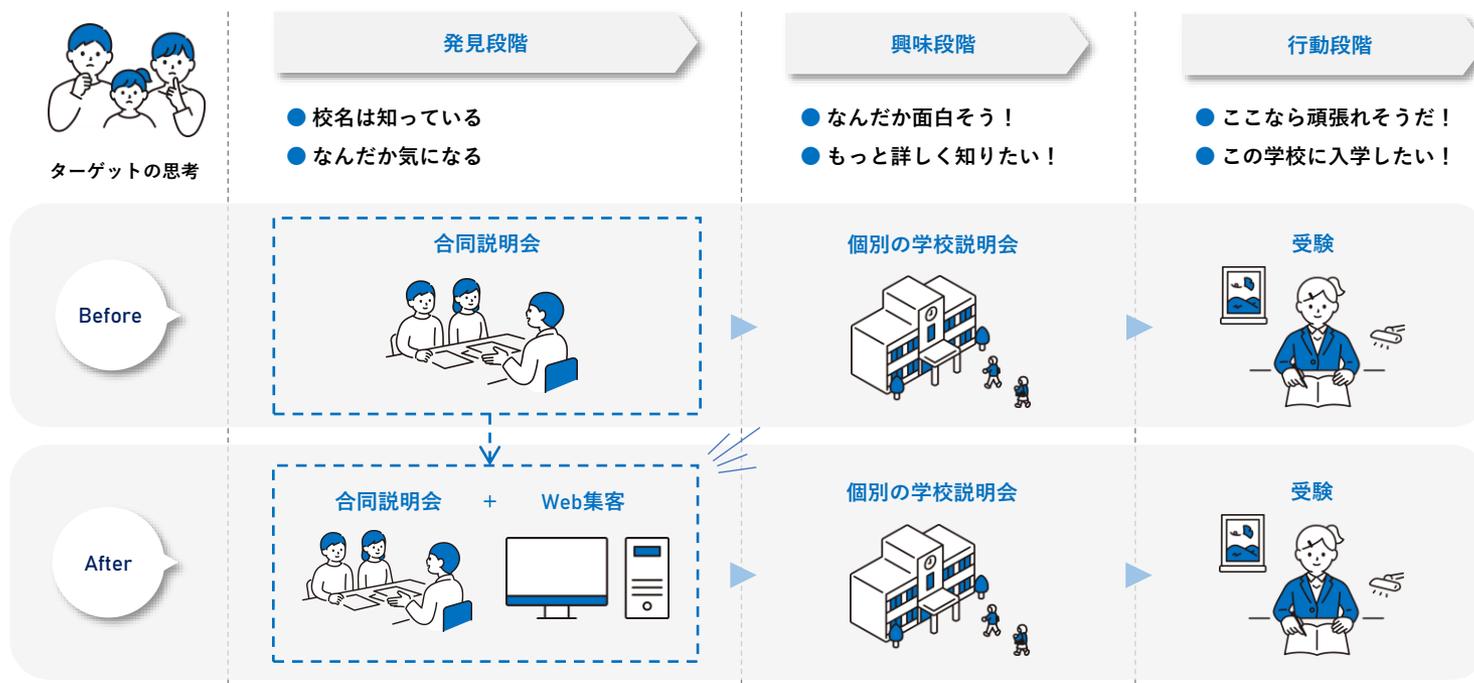
合同説明会における制限

- ✓ 入場者数の制限
- ✓ 個別相談ブース設置の制限

従来は、合同説明会における個別相談を通して、受験生の連絡先を獲得し個別の学校説明会への参加に誘導していましたが、事前予約制による入場者数の制限や、大規模な合同説明会では個別相談ブースの設置が制限されてしまいました。これにより、合同説明会における受験生とのコミュニケーションが希薄化し、次回の入試イベントへの集客がしづらい状況に……。

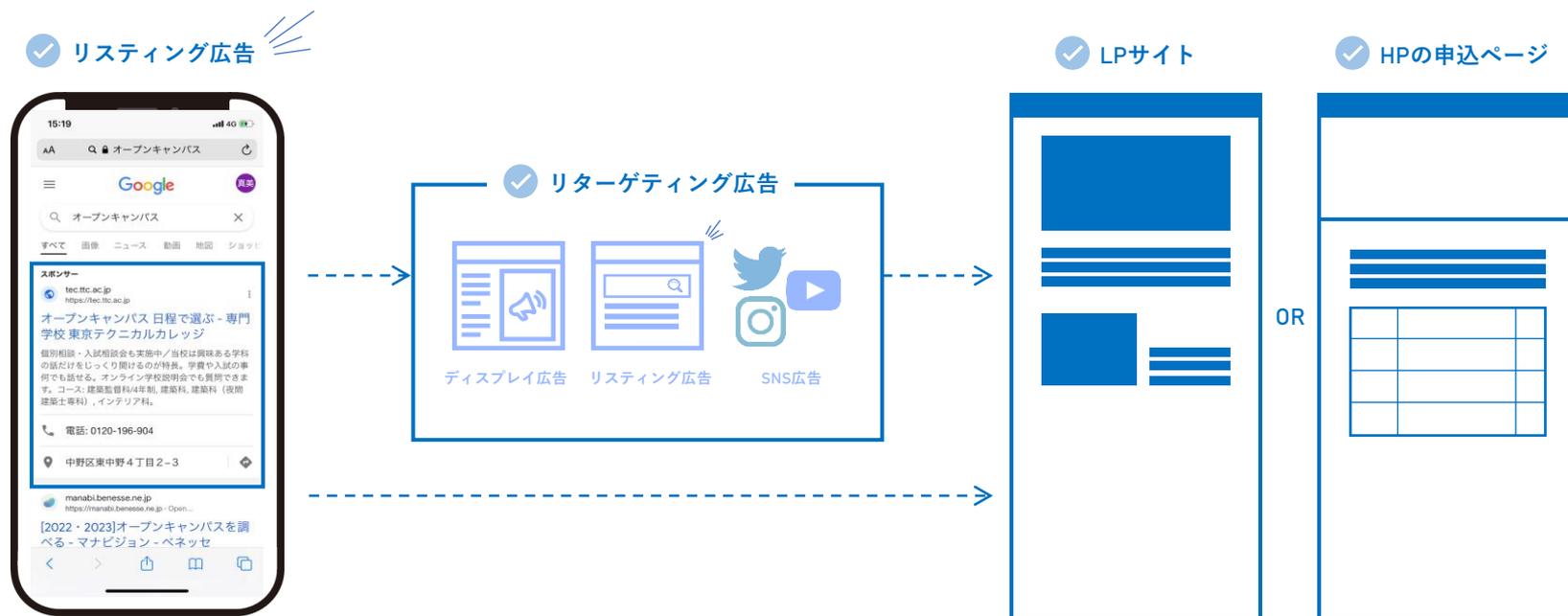
いかにWeb上で個別の学校説明会申し込みを 獲得できるかが、キーポイントになります！

合同説明会の形式が制限されている今、いかにWeb上で受験生・保護者に認知してもらい個別の学校説明会参加へ促せるかが鍵となっています。ホームページだけでは新規のターゲットにアプローチできないため、Web広告などによる集客施策が重要です。さらに、一度コロナ禍によってWeb上の情報収集が当たり前となったため、Web集客の重要性の高まりは今後も継続すると言えます。



入試広報向けのWeb集客とは

学校入試広報に適したWeb集客方法は、
「リスティング広告」を軸とした広告運用です。



以降のページで「リスティング広告」と「リターゲティング広告」についてご説明いたします。

「リスティング広告」とは

受験生・保護者が検索するキーワードを設定し、 “届く”Web広告を実現。

「リスティング広告」は、**ネット検索した際に一覧で出てくるテキスト型の広告のことです。**
例えば「東京 高校 説明会」などをキーワード設定することで、**そのキーワードを検索する人に狙いを定めて広告を表示することができるため、「受験生・保護者」とターゲットがニッチな学校広報に向いているWeb広告**と言えます。

Google検索画面



Yahoo! 検索画面



設定キーワード例

- ○○学校 説明会
- ○○学校(競合校) 説明会
- 高校 説明会
- ○○県 私立 入試
- 私立 高校 ○○区
- チアダンス部 高校 など

リスティング広告と似てる「SEO」とのちがいは？



自然検索結果の表示順位を上げるSEO対策では、
順位を上げるのに半年以上かかると言われています。
自然検索で上位表示されることはユーザーから信頼性ある
サイトと認識してもらえ一方、対策に時間を要します。
一方リスティング広告は、**短時間で上部に表示できるため
申込期限のあるイベント集客において効果的です。**

「リターゲティング広告」とは

一度学校サイトに訪れたターゲットに広告を再表示。
“忘れさせない”効果でイベント申し込みへ最後の一押しを。

「リターゲティング広告」は、リスティング広告などを通して
過去に学校サイトにアクセスしたことがあるターゲットに絞って、配信する広告です。
限られたターゲットを逃すことなく、かつ関係の無いユーザーから広告をクリックされる
ことも防げるので、広告予算を効果的に消化できます。



※Cookie規制により今後「リターゲティング広告」ができなくなる可能性があります。今後の動向に応じて情報発信させていただきます。

Web広告は無駄なコストが不要！

ユーザーが広告をクリックした時点で、はじめて料金発生。
コストパフォーマンスも魅力のひとつ。

料金が発生するタイミング

広告をクリックされたとき

▶ 確実にターゲットにアプローチできる

Web広告の費用と反響 一例

▶ 意外とお手頃価格で多くの接触回数を稼げる

日数	表示回数	クリック数	広告費用	運用手数料
30日間	1,805,000	8,600	250,000円	50,000円

クリック単価 約30円

※訴求する内容の難易度やターゲットの母数などによって、反響は変動します。

はじめてのWeb広告、
どんな準備をしたら
いいのかわかりません！

///
ご安心を！
Web広告の準備は
簡単です。

Web広告をはじめるまで

コストの目安は1ヶ月300,000円～
運用スタートまでは2～3週間ほど！



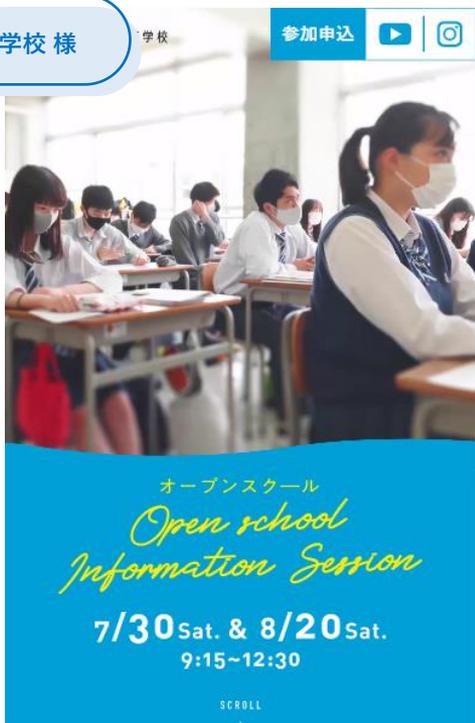
※上記の制作工期・金額はあくまで平均的な目安となります。

Web広告と相性の良いLPサイトとは

Web広告をクリックして遷移するページは、
アクションを起こしやすいページにするのがベター。

Web広告の遷移先をホームページの申込ページにすることもできますが、
より高い反響を狙う場合は集客テーマに特化したLPを設置することをおすすめいたします。

横浜創学館高等学校 様



参加申込

オープンスクール
*Open school
Information Session*
7/30 Sat. & 8/20 Sat.
9:15~12:30

SCROLL

CLICK!

実際に
見る

LPとは？

- ✓ ランディングページ（Landing Page）の略
- ✓ 検索結果や広告などを經由して訪問者が最初にアクセスするページ
- ✓ ユーザーから、あるアクションを起こしてもらうことに特化したページ構成

LPを設けるメリット

- ✓ 説明会やオープンキャンパスなどのイベント申込などの成果をのばしやすい
- ✓ あるテーマに特化したページのためターゲットの興味を惹く内容にしやすい
- ✓ ホームページと異なり、1ページのみの構成でユーザーから離脱されづらい

「いざ、実施するとなったら、どうしたらいいのか…」

ぜひ、モノリスジャパンにお声がけください。

ヒアリング ----->

配信方向性ご提案 ----->

広告配信設定・バナー制作 ----->

配信後の分析レポート作成 ----->



モノリスジャパンは、あらゆる角度から、
御校の課題解決に適したWeb広告をご提案いたします。

学校入試広報のお悩みは、モノリスジャパンへ。

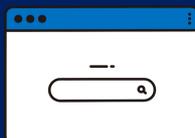
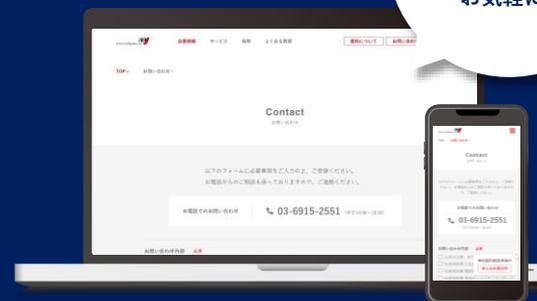
モノリスジャパンでは、各種広報ツール・プロモーションの企画制作を通じて、
学校入試広報のお悩みを解決するご提案をさせていただいております。

LINEUP

- ✓ 学校案内パンフレット
- ✓ ホームページ
- ✓ その他サブツール類

CLICK!

ご相談・ご質問は
Webサイトより
お気軽に！



Web広告に関するお問い合わせは、お問い合わせフォームから

Web広告のご相談でお問い合わせください！