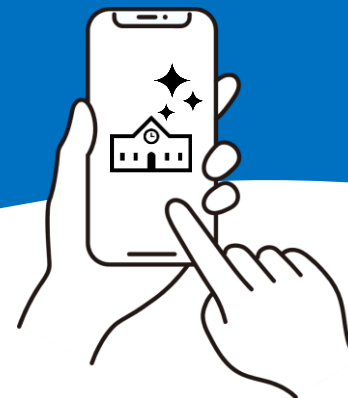


広報ご担当者

必見

失敗しない！

学校ホームページリニューアル時に
押さえておくべきポイント



株式会社 モノリスジャパン

MONOLITH Japan co.,ltd.



広報ご担当のみなさま、

学校ホームページのリニューアルは
今時のデザインに整えるだけで
十分だと思っていないませんか？

答えはNOです。

学校HPリニューアルで失敗しないために！

学校HPリニューアル時に押さえておくべき 3つのポイント。

- ✔ 各広報ツールと統一された世界観。
- ✔ ユーザー行動を想定した情報設計。
- ✔ 学校の魅力が伝わるコンテンツと発信方法。

※ 次ページから詳しく解説します。



各広報ツールを横断した一貫性ある キービジュアル&フレーズで独自のブランド価値を確立。

各広報ツールを横断して「キービジュアル」や「キーフレーズ」などに一貫性を持たせることで、パッと見てすぐに学校を認識できる**情報伝達の速さ・強さ**や、他校と同じ接触回数であっても**効率的に独自のブランドイメージが蓄積される接触効率の最大化**を実現できます。

接触効率を上げることで…

- ✔ 繰り返し触れるうちに好感を持つように
- ✔ 興味を引く情報であれば効果はさらに◎
- ✔ 一度好感を持ってもらえると効果は持続

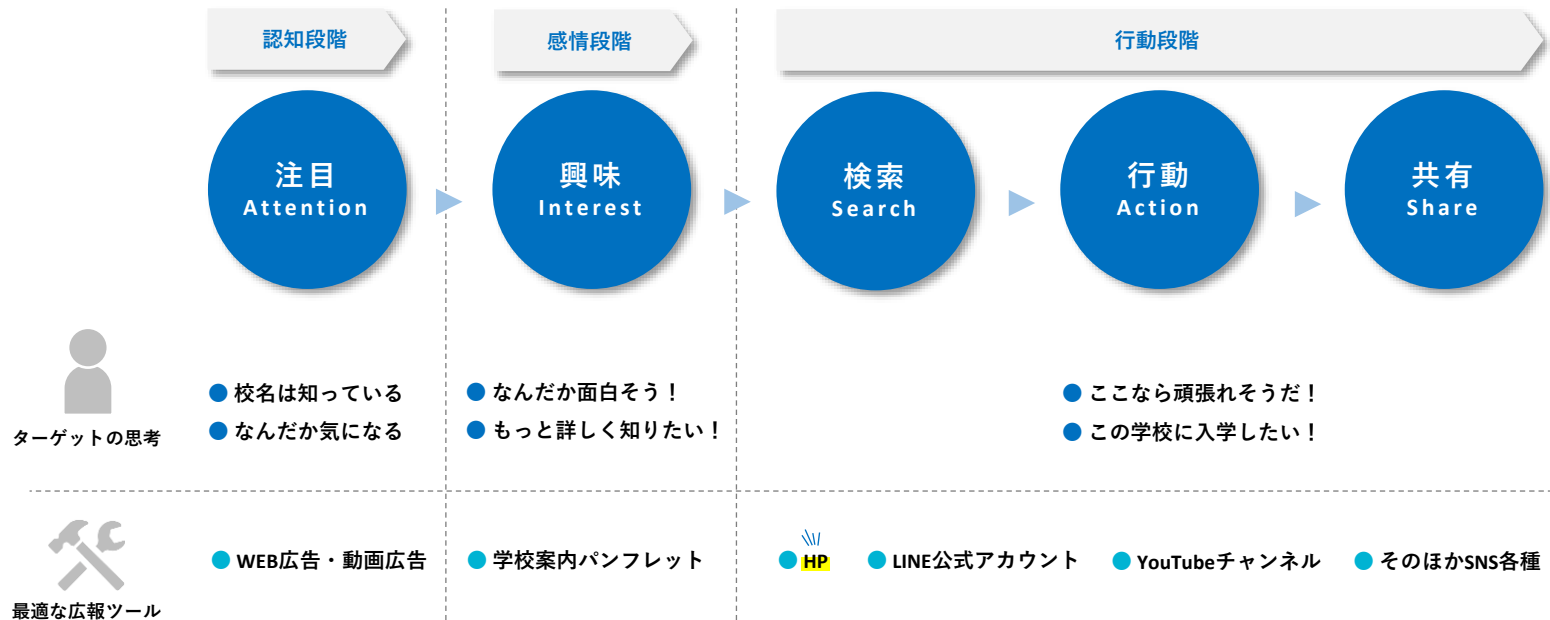
例



受験生の行動を踏まえ、HPの役割を決めることで 最適な情報設計ができるように。

受験生が入学を決定するまでには「知る」「興味を抱く」「調べる」「来校する」など、様々なプロセスを経ます。
それぞれのプロセスで効果を発揮するメディアを理解することで、最適な情報設計を行うことが可能になります。

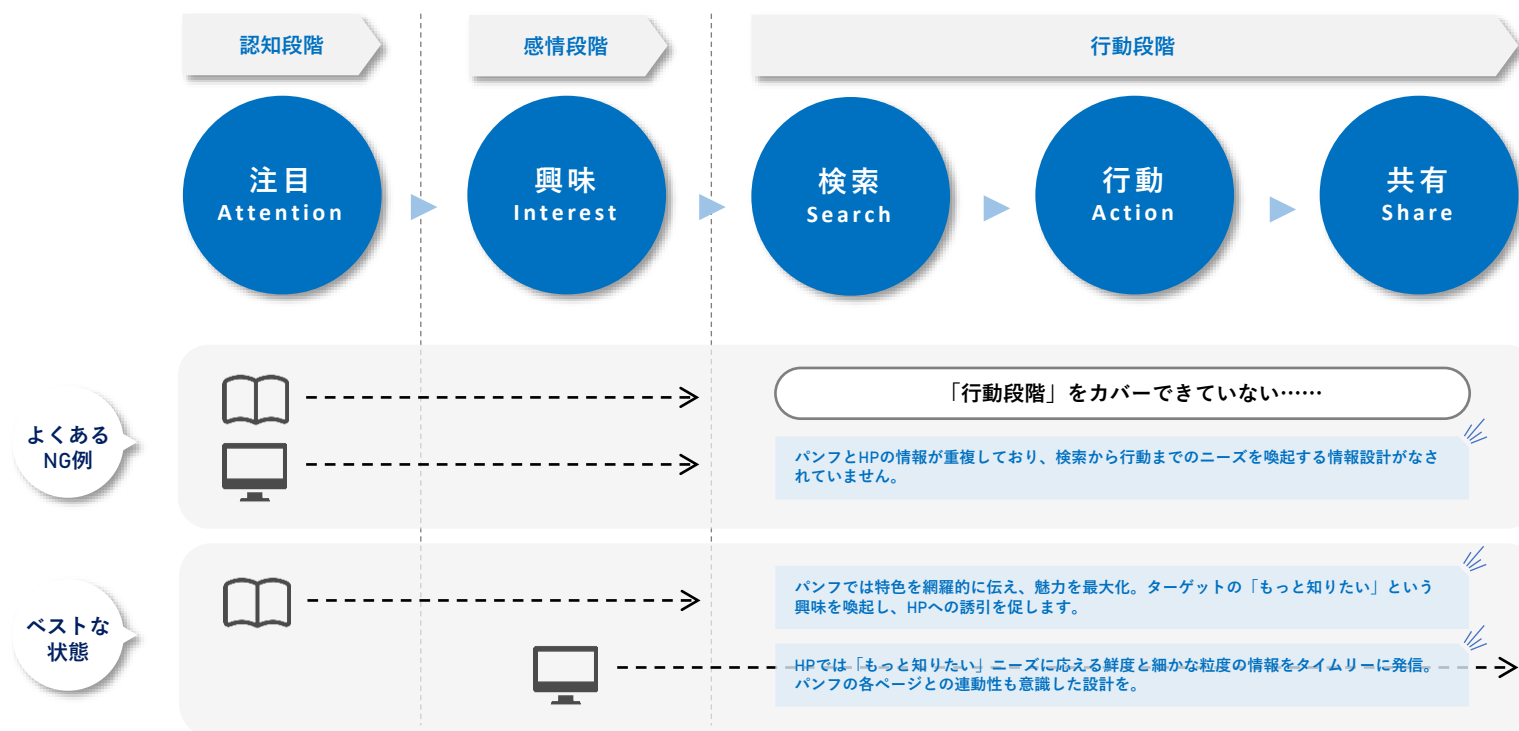
消費行動モデル『AISAS』



そもそも学校HPの役割とは？

広報における学校HPの役割は、 受験生の「もっと知りたい！」に応えること。

学校案内パンフレットとHPとで発信する情報を変えることによって、**受験生の認知段階～行動段階までバランス良くカバー**することができ、学校理解を深めてもらいやすくなります。



HP制作スタート前に必ず目標設定を！

各広報ツールの中でのHPの役割を理解した後は、
「誰に何をしてもらうか」のHPの目標設定をします。
なぜ制作前に目標設定をする必要があるかというと、
リニューアルの際に校内関係者の意見を
集めていくうちに、何のためにリニューアルを
しているのか軸がぶれてしまい、成果が出づらい
サイトになってしまう可能性があるからです。

目標設定すべきポイント

- ✓ 誰のためのサイトか
- ✓ 何をしてもらうためのサイトか



設定した目標に応じて、 成果獲得を見据えたデザイン制作をしましょう。

仮に、HPの最優先の目標を「受験生」に「入試イベントへ申し込んでもらう」とした場合、受験生がイベント申し込みするアクションを起こしやすいデザイン設計が必要となります。

その場合、例えばイベント申し込みページへ遷移するフローティングバナーを設置するなど、受験生がいかにストレス無くイベント申し込みページに遷移できるかを念頭に置いたデザインを制作することとなります。

フローティングバナーとは？

別名で追従バナーとも言われ、常に画面上のある位置に固定されているバナーのことです。ページ内のどこにいても説明会情報や資料請求等の重要なコンテンツに、1クリックでアクセスできるように設置されており、高いクリック率を期待できます。

● フローティングバナー例

トキワ松学園中学校高等学校



実際に見る ▶

CLICK!

HP

全体のページ構成やコンテンツの検討時には、 まず競合サイトと自校サイトを比較しましょう。

サイト価値を高めるためには、自校サイトの独自コンテンツを掲載することはもちろん、
競合分析をして自校サイトに足りないコンテンツを分析することも大切です。

NO.	第1階層	第2階層	第3階層	第4階層	第5階層	ページ数
1	トップページ					1
2		NEWS・TOPICS				1
3			詳細			1
4		学校案内				-
5			校長挨拶			1
6				校長ブログ		1
7			施設案内			1
8			コース紹介			1
9				●●コース		1
10				●●コース		1
11				進学先		1
12			教育方針			1
13			グローバル・貫教育			1
14		学校生活				-
15			1日の生活（中学・高校）			1
16			学校行事			1
17			部活動			1
18			生徒会活動・委員会活動			1
19			安全な学校生活			1
20			制服紹介			1

サイトマップの分析内容

競合校やお手本にしたい先の「サイトマップ」を比較し
メニューと紐づくコンテンツの整合性があるか、
階層が深く分かりづらいページ構成になっていないか、
全体のコンテンツの過不足などを分析します。



HP公開後の更新性は、公開前のシステム構築方法で7割決まる

CMS主体のHPにすることで、 受験生が繰り返し訪れるような更新性の高いサイトに。

SNSやブログ感覚で更新できるCMS主体のHPで、
貴校の日常や空気感を様々な粒度で伝えることが
できるように。

更新性が高いことでHPの外部評価が高まり、
検索結果の上位表示にもつながります。

リニューアル時は、更新性が高まるよう複数の先生方が更新に関与できる、
簡易な操作性のサイトを目指しましょう。

CMS（コンテンツ マネジメント システム）って？

HTMLやCSSの書き換えなど知識・手間が必要な作業をせずとも、
管理画面を通して簡単に記事や画像を登録・更新してWEBページを生成できるシステムのこと。

● CMSの代表例



日本国内での導入実績が最多であり、
大手企業でも使用されているため、
学校HPにも多数導入されています。

管理画面でブログ感覚で
記事を更新できます。

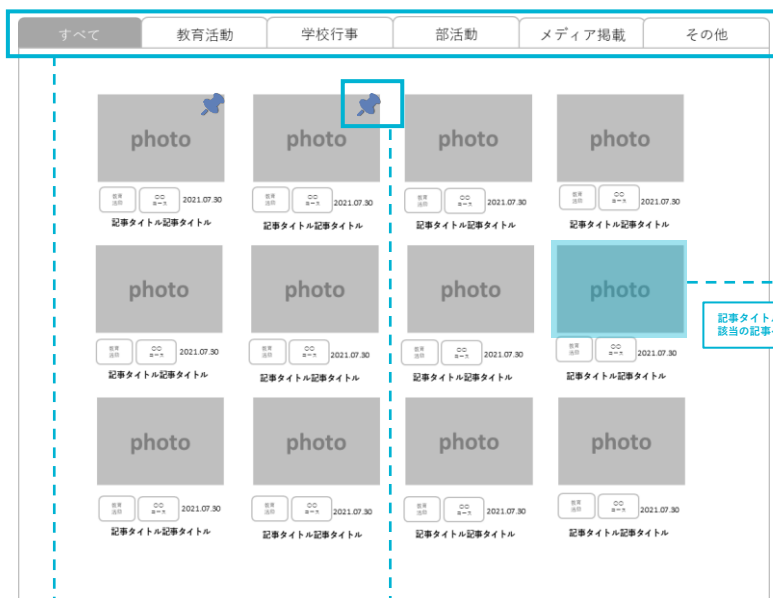
The image shows the WordPress logo at the top. Below it is a screenshot of the WordPress admin dashboard. The dashboard includes a search bar, a 'ブロック' (Block) section with various icons for text, image, gallery, etc., and a main content area with a blue header and text. On the right side, there are settings for 'お知らせ' (Notice) and 'ブロック' (Block), including options for 'テキスト' (Text) and '画像' (Image), and a 'タイポグラフィ' (Typography) section with 'サイズ' (Size) and 'カラー' (Color) options. The text in the main content area is in Japanese and discusses the company's commitment to providing a user-friendly interface for updating content.

記事コンテンツの回遊率UPの鍵は「検索性」

CMSにより充実させた記事は、 検索性を最適化し閲覧しやすい導線を。

更新性が高くなりブログ記事が増えると、記事の検索性や優先順位づけをすることが必要となってきます。
それをあらかじめ想定した設計をしましょう。

● TOPページのCMS記事（NewsやBlogなど）サムネイル表示ブロック



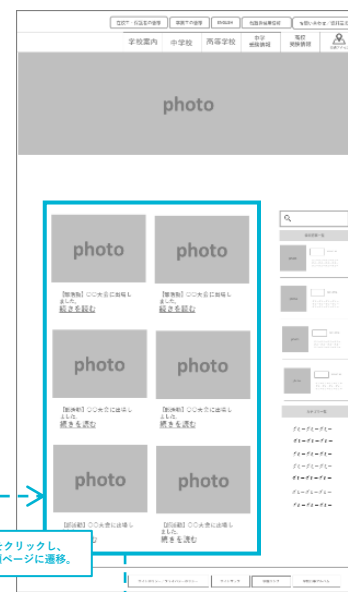
『切り替えタブ』で
カテゴリ別に表示記事を
切り替え可能に。

埋没させずに中長期的に
掲載しておきたい記事は、
『固定ピン』でピン留め。

● 記事詳細ページ



● カテゴリ別記事一覧ページ



カテゴリタグの設置で、
カテゴリ別の記事を一覧
で表示。

受験生が能動的に情報を取りに来るPULL型の学校HP。 PUSH型のSNS『LINE公式アカウント』で補完を！

せっかくCMSで記事を更新しても、更新したタイミングでターゲットが学校HPを閲覧してくれるとは限りません。

そこで、**PUSH型の情報発信ができるLINE公式アカウント**を活用して**HPとのコンテンツ連動を図る**ことで、より確実に効果的に情報をユーザーに届けるコミュニケーション経路を開通できます。

LINE公式アカウントの長所

- ✔ 生活インフラツールで開封率が高い！
- ✔ PUSH型で能動的な情報発信ができる！
- ✔ 低コストで、配信コンテンツの自由度も高い！



自分で課題を
分析する時間が
ありません……。

!!!
ご安心ください！
弊社では学校HPの
無料診断を実施しています。

サービスのご紹介

モノリスジャパンの「学校HP無料診断」サービス

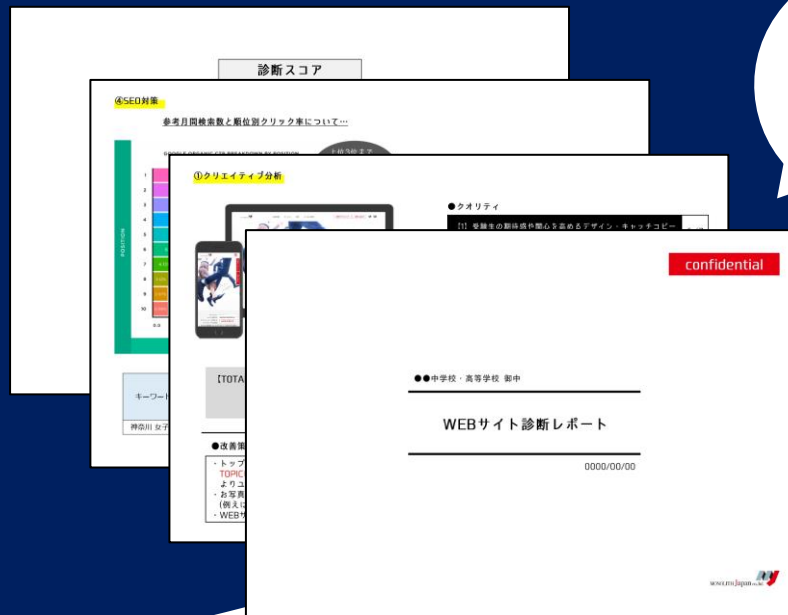
分析
内容

クリエイティブ

ユーザービリティ

コンテンツ

SEO対策状況



CLICK!

診断お申込みは
専用フォームより
お気軽に！

モノリスジャパンは、現在のHPの状況がわからない

広報ご担当者様向けに「学校HP無料診断」を実施しています。

貴校HPの強みや今後の改善点をレポート化し、

Web面談にて貴校HPの改善施策についてお伝えさせていただきます。

学校入試広報のお悩みは、モノリスジャパンへ。

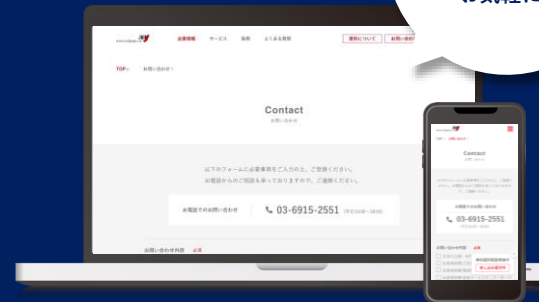
モノリスジャパンでは、各種広報ツール・プロモーションの企画制作を通じて、
学校入試広報のお悩みを解決するご提案をさせていただいております。

LINEUP

- ✓ 学校案内パンフレット
- ✓ ホームページ
- ✓ その他サブツール類

CLICK!

ご相談・ご質問は
Webサイトより
お気軽に！



「学校HP無料診断」に関するお問い合わせは、

.....
HP診断申込フォーム よりお気軽にお申込みください！

