

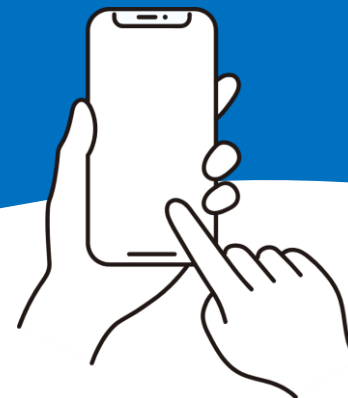
広報ご担当者

必見

今からでも、今こそ。

Web説明会サイトの作り方・活かし方

→ 事例もご紹介！



株式会社 モノリスジャパン

MONOLITH Japan co.,ltd.



広報ご担当のみなさま、

Web説明会サイトは

コロナウイルス感染症対策のためだけの
入試広報施策だと思っていないですか？

答えはNOです。

なぜ「今こそ」Web説明会サイトなのか？

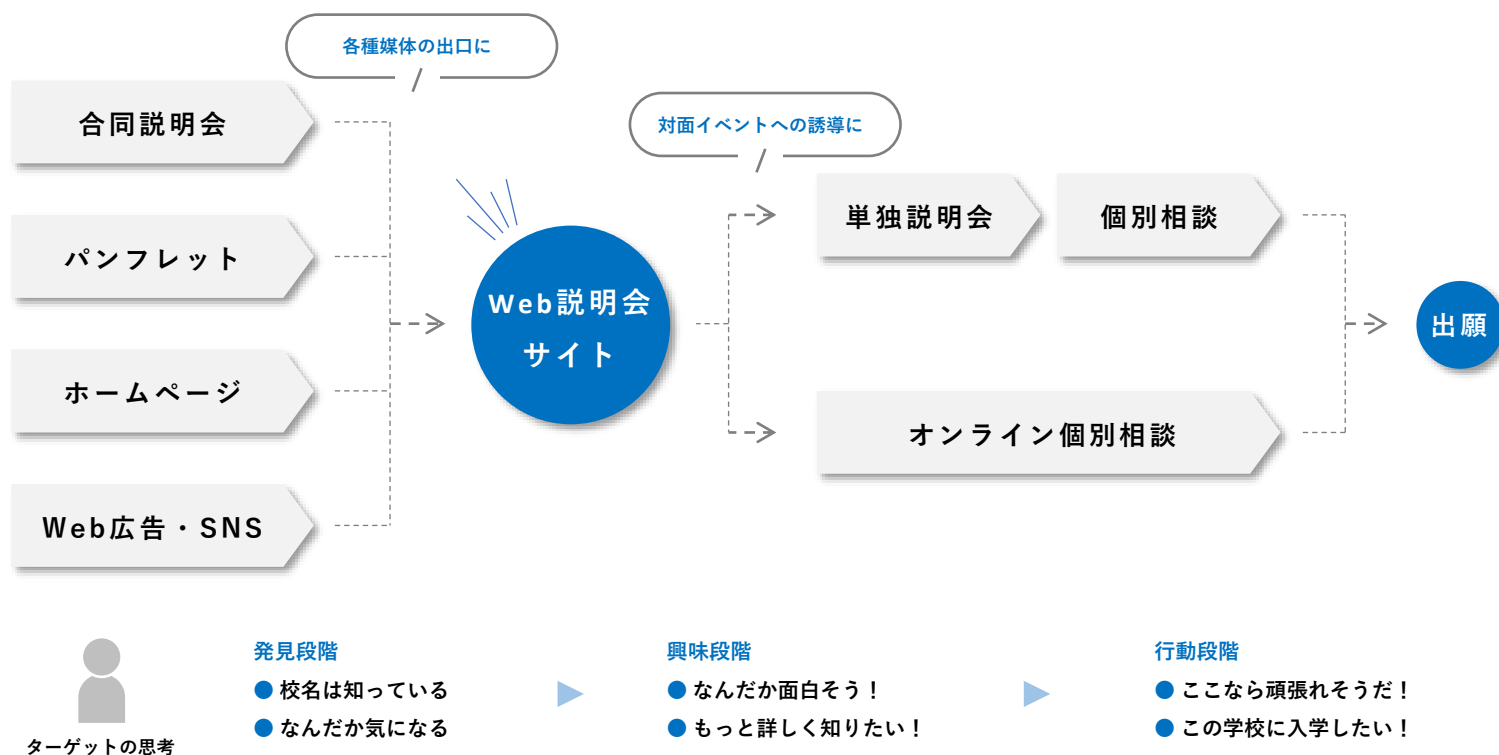
Web説明会サイトを作るべき 3つの理由。

- ✔ **ハイブリッド型入試広報の要**だから。
- ✔ **モバイルファーストに適した“お手軽”ツール**だから。
- ✔ **費用対効果が高い**から。

※ 次ページから詳しく解説します。



興味喚起から学校理解、行動促進まで。 オンラインとリアルの「ハイブリッド広報」の要に。



広報プロモーションを円滑化するため「**ハブ**」としての役割を担います。

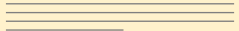
大切なのは「コンパクト・コンセプト・ダイレクト」

コンパクト

Point 01 スマホ閲覧を前提とした 1ページ構造

手軽に見れることが大前提。
スマホでの閲覧、QRでの誘導を
想定して縦スクロールで
手軽に見やすいレイアウトに。

TOPビジュアル



資料請求

イベント予約

資料請求

コンセプト

Point 02 校風を視覚的に伝える 動画コンテンツ

読まなくても伝わる動画は
手軽さでいえば最適なアプローチ。
動画の設置順を工夫すれば
通常の説明会と同様の流れを
構築することも可能です。

ダイレクト

Point 03 イベント・資料請求など CVを強く意識した 追従バナーを設置

個別相談や資料請求等の
申し込みフォームへのリンクは
スクロールに合わせて
バナーが追いかけてくる仕様に。
興味関心の高いターゲットを
次のアクションへスムーズに誘導。

Web説明会サイトは動画が鍵！

動画には学校の校風や雰囲気が直感的に伝わる「オリジナリティ」を。

学校長挨拶やコース説明、授業体験といったスタンダードな動画のほかに、**学校独自の特色や魅力を伝える動画コンテンツ**を用意することが大切です。

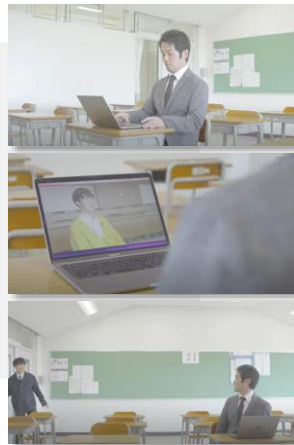
教員紹介ムービー

事前に収録した卒業生からのメッセージ動画を視聴する教員の様子を撮影。その後、サプライズで卒業生が登場。生徒と教員の距離の近さ、信頼関係を訴求。

CLICK!



京都橘中学校・高等学校



With コロナの教育

あえてマスクをつけた生徒たちの表情にフォーカスすることで、コロナ禍でもイキイキと学ぶ生徒たちの様子を伝えるアプローチの動画。

CLICK!



奈良学園小学校



SNSとの連動。入試広報の時期に合わせた最適化。 動き続けるサイトとして、継続的な閲覧を促す。

公開後もサイトを放置せず更新し続けることで
ユーザーが継続的に訪問する確率が上がります。
例えば以下のような方法は、
大きな労力を割かずとも実施することができる
コストパフォーマンスが高い運用方法です。

日常的に

- ✓ 各種SNSを更新 → 自動的に反映

3ヵ月ごとに

- ✓ 入試広報時期に合わせて動画を差し替え ----->



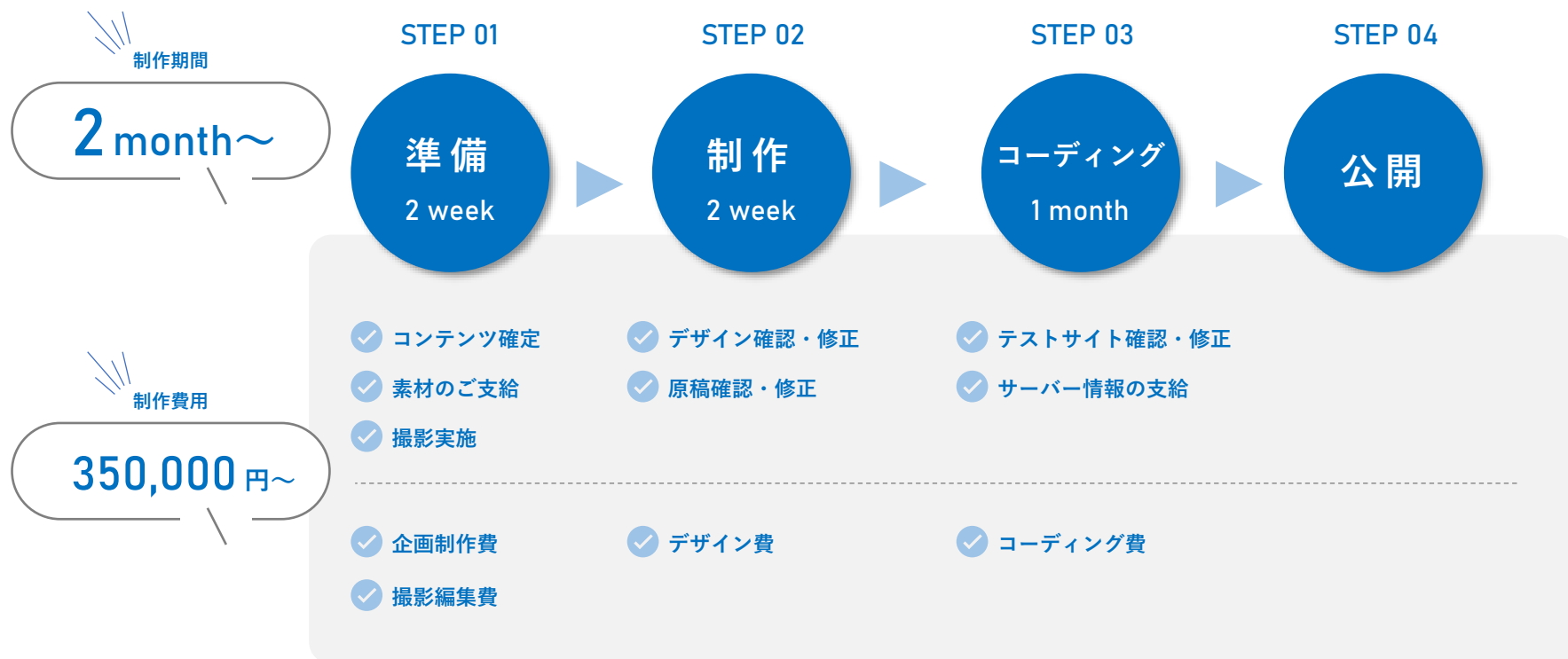
でも、
お高いんでしょう？

///
それが意外にも
低コスト・短納期で
制作できるんです。

Web説明会サイトができるまで

コストは350,000円～

公開までは最短2ヵ月ほど！



※上記の制作工期・金額はあくまで平均的な目安となります。

サービスのご紹介

モノリスジャパンの「スマ説」パッケージ

ALL IN ONE

サイトの企画・制作

動画の撮影・編集

Web広告の提案・運用

サイト分析・改善

☑説明会には、
自宅から
参加したい。



モノリスジャパンは、Web説明会サイトにおける
企画・制作・運用・分析を一貫でサポートする
便利な「スマ説」パッケージをご用意しています。

次ページから「スマ説」を導入した
学校様の事例をご紹介します。



Live配信型の動画コンテンツを中心に設計。
前年比で3倍の資料請求数を実現。



四條畷学園高等学校

実際に見る ▶



制作時のポイント

- ✓ 生徒主体のLive配信動画コンテンツを掲載
- ✓ スチール写真を活用しデザイン性の高いスライド動画に
- ✓ SNS企画との連動でサイトからSNS等への誘導を図る

導入後の効果

資料請求数

3倍

動画視聴合計数

2,000回

CASE STUDY #02



保護者向けの中学校サイト、 受験生向けの高校サイトで訴求の最適化を図る。



京都橘中学校・高等学校

実際に見る ▶



制作時のポイント

- ✓ 中・高ごとに動画コンテンツやデザイントーンを変更
- ✓ 予めサイト掲載する動画を想定しLive配信を実施・撮影

導入後の効果

YouTubeチャンネル登録者数

3倍

300人
↓
1,000人



生徒主体の紹介コンテンツで校風を訴求、 対面イベントへの確実な誘導を実現。



貞静学園中学校・高等学校

実際に見る ▶



制作時のポイント

- ✓ 動画はYouTubeでも公開、双方からの流入を狙う
- ✓ 中学では保護者向けに教育の特色や入試情報を紹介
- ✓ 高校では受験生向けに各コースの特長を写真や図を多用し紹介

導入後の効果

対面型相談会

全回
満席

中学高校ともに
例年以上の参加者数

学校入試広報のお悩みは、モノリスジャパンへ。

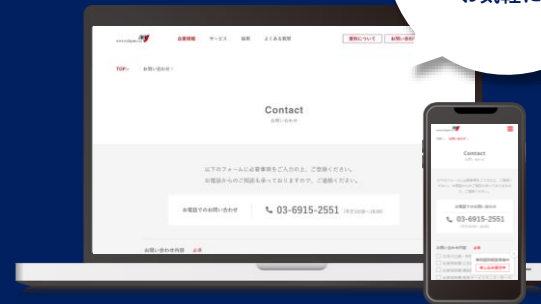
モノリスジャパンでは、各種広報ツール・プロモーションの企画制作を通じて、
学校入試広報のお悩みを解決するご提案をさせていただいております。

LINEUP

- ✓ 学校案内パンフレット
- ✓ ホームページ
- ✓ その他サブツール類

CLICK!

ご相談・ご質問は
Webサイトより
お気軽に！



スマホ説に関するお問い合わせは、お問い合わせフォームから

.....
スマホ説無料相談 でお問い合わせください！

