

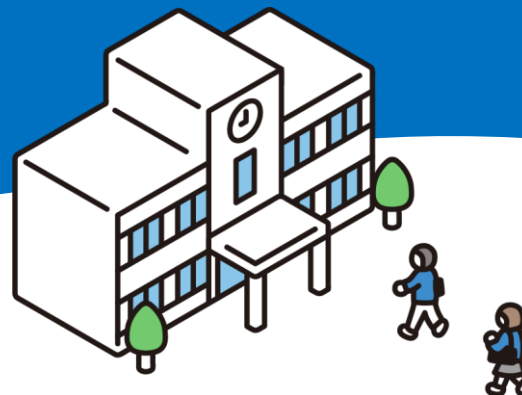
広報ご担当者

必見

重層的アプローチを実現。

効果につなげるサブツール活用法

→ 事例もご紹介！



株式会社 モノリスジャパン

MONOLITH Japan co.,ltd.



広報ご担当のみなさま、

リーフレットは

あくまでパンフレットの簡易版、

だと思ってないですか？

制作のポイントはTPOです。

なぜ「ネット時代」に紙媒体のサブツールが必要なのか？

サブツールが効果的である

3つの理由。

- ✓ ターゲット別に適した情報を時期に応じて発信・提供できるから。
- ✓ イベントリピーターに有効な情報を直接渡せるから。
- ✓ 学習塾向けにアプローチをかけられるから。

※ 次ページから詳しく解説します。



保護者・受験生・部活生・塾講師…、 対象別に最適な編集・企画でアプローチを。

ターゲットに応じて内容・情報量・デザイン・トーンを最適化して訴求できる
サブツールは、紙媒体版ターゲティング広告と言えます。

保護者向け

学校の重点的な取り組みや、進路実績、入試関連情報を文字中心の構成に。**偏差値・実績だけでない価値**を訴求。

受験生向け

リアルな学校の雰囲気、活発な生徒の様子が**視覚的に伝わるもの**に。行事・部活動・制服等も知りたい情報。

部活生向け

クラブ一覧や戦績一覧だけでなく、その裏側にある**ストーリー**や生徒の想いなども伝えることで興味・共感を喚起。

学習塾向け

塾経営者・現場講師が在籍生徒に志望校選択肢の一つとして**勧めやすい内容・ボリューム**に。

時期に応じた継続的なアプローチで興味を維持

受験生・保護者が“今”知りたい情報、 “今”役立つ情報を提供していくことが鍵に。

年間シリーズという形で時期に応じて最適な特集を組むことで、
興味関心や期待感・安心感を継続的に醸成できます。

【特集企画案の一例】

6月 合同説明会

どんな学校？

✓ 在校生によるコース制徹底説明



9月～ 学校説明会

学校の特徴は？

✓ 一日密着！国外研修旅行特集



10月 個別相談会

イベントは？

✓ 疑似体験！文化祭特集



12月 入試説明会

入試傾向は？

✓ 受験直前！ワンポイントアドバイス



イベントリピーターに、常に新しい情報・有益な情報を提供することも大切です。

地域の学習塾にもしっかりとアプローチを

塾向けDMや塾対象説明会ツールも 入試広報上、押さえておきたい施策の一つ。

地域の学習塾に対するアプローチは、
生徒募集においてかせないもの。
学習塾対象の説明会開催に際しての
DMや当日配布ツールに工夫加えることで
印象度も変わってきます。

塾対象説明会に向けて

✓ 招待DMセット・当日配布リーフレット

塾生徒へのアプローチ

✓ 塾生徒向け簡易リーフレット

DMセット



塾生徒向け



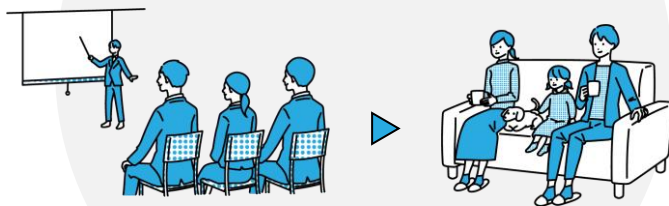
でも、
Webがあるのに
紙媒体って必要？

いえ、
紙媒体だからこそ
ベネフィットもあります！

ターゲットに直接、手渡しができる。
強い印象を与え、手元に残してもらえる。

Web広告にはない、紙媒体の強み。

説明資料にも、持ち帰り資料にも



説明会など対面イベントでは、その場で説明する資料としても、持ち帰ってもらえる資料としても活用可能。接点が一度だけで終わらず、家族などに広がる可能性があるのが、紙媒体の強みです。

興味のないところも読ませやすい



Web媒体は興味のある箇所だけを読まれる場合が多いですが、ボリュームの少ない紙媒体は、全ページを眺めてくれる確率が高く、発信したいトピックがある場合には訴求力が強いツールです。

「でも、どんな内容の、どんなデザインのサブツールをつくれればいいんだろう……」

ぜひ、モノリスジャパンにお声がけください。

保護者向け ----->

受験生向け ----->

部活生向け ----->

学習塾向け ----->



モノリスジャパンは、学校広報における
多彩なサブツール制作実績を誇ります。
ぜひ、実際の制作実績をご覧ください。

【保護者向けフリーペーパー】



花園中学高等学校

グローバル教育を
推進する
他校との対談企画

- POINT
- ✓ 学校の最新情報・受験情報などをしっかり紹介
 - ✓ 具体的な内容、数字を用いた解説で信頼感を醸成
 - ✓ 著名人による教育講演などの記事も有効的



【受験生向けフリーペーパー】



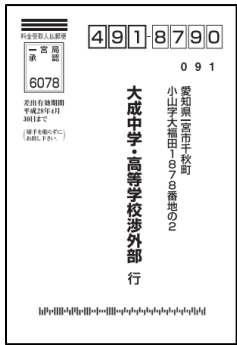
受験生向け
応援コメント等
掲載



獨協中学・高等学校

- POINT
- ✔ 学校の雰囲気や生徒の快活な様子がわかるもの
 - ✔ 写真やビジュアルを中心とした視覚的な訴求
 - ✔ ユーモラスなミニコーナーやトピックスの設置

【学習塾向けツール】



説明会参加申込み用ハガキ



-説明会案内リーフ



-学校紹介リーフ



入試関連の
カレンダーを掲載
受験を意識した
内容に

- POINT
- ✔ 塾講師が生徒に伝えやすいコンパクトな内容
 - ✔ 進学実績だけではない学校の強み・価値を訴求
 - ✔ 入試情報・入試カレンダーなども明記

大成高等学校

学校入試広報のお悩みは、モノリスジャパンへ。

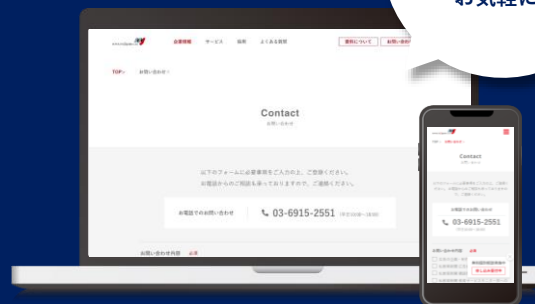
モノリスジャパンでは、各種広報ツール・プロモーションの企画制作を通じて、
学校入試広報のお悩みを解決するご提案をさせていただいております。

LINEUP

- ✓ 学校案内パンフレット
- ✓ ホームページ
- ✓ その他サブツール類

CLICK!

ご相談・ご質問は
Webサイトより
お気軽に!



サブツールに関するお問い合わせは、お問い合わせフォームから

サブツール無料相談 でお問い合わせください!