

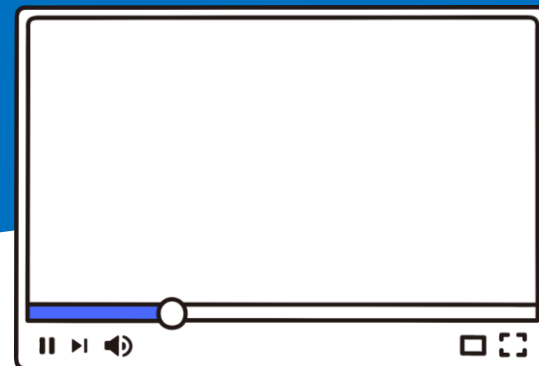
広報ご担当者

必見

ターゲティングするなら。

YouTube動画広告「TrueView」の有効性

→ 事例もご紹介！



株式会社 モノリスジャパン

MONOLITH Japan co.,ltd.



広報ご担当のみなさま、

「YouTube動画広告は

エリア・ターゲットが限定的な

学校の入試広報には適さない」

そう思っていないませんか？

答えはNOです。

なぜYouTubeへの広告出稿が有効なのか？

TrueViewが入試広報にマッチする 3つの理由。

- ✓ 利用者数・閲覧者数が圧倒的に多いから。
- ✓ 細かくターゲットを絞って広告を配信できるから。
- ✓ 実は無駄なコストが不要で費用対効果が高いから。

※ 次ページから詳しく解説します。



言語化が難しい校風や生徒の様子を 直感的に伝えることができる媒体。

動画広告には、**動画広告にしかない利点**が存在します。

SNSにおける拡散力が強い



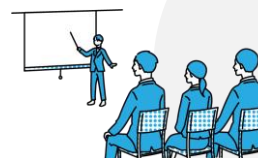
スマホでの動画視聴と
SNSの親和性が高く
拡散によるアプローチを
狙いやすい。

映像と音声でわかりやすい訴求



生徒の表情や活気、
学校の雰囲気など
言語化しにくい魅力を
短時間で訴求。

説明会における興味喚起にも

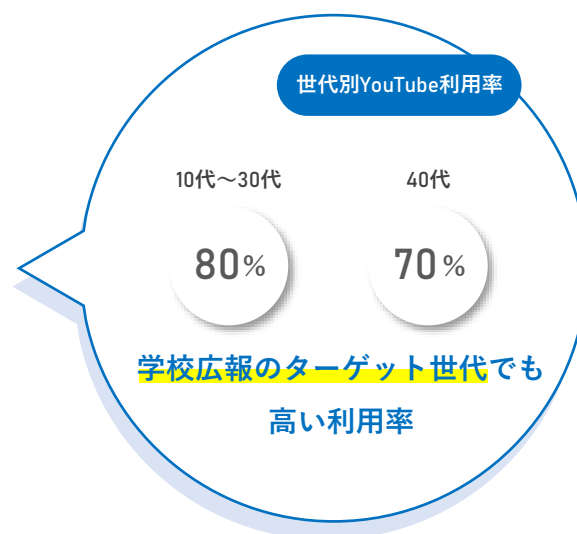
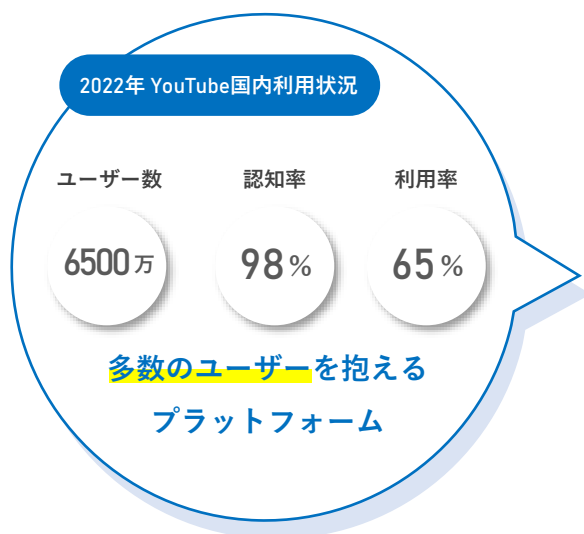


説明会イベントでの
掘みの演出として
顕在層へのさらなる
アプローチも可能。

そもそもTrueViewとは？

10～50代の幅広い年齢層のユーザーが
利用するYouTube上で広告を配信。

YouTube内で配信される「True View」は
圧倒的多数にリーチが可能な動画広告。



細かいターゲティングこそ、最大のメリット

年齢・地域・属性を絞り、受験生・保護者に
細かいターゲティングが可能。

選定可能なターゲティング

Point 01

ユーザー属性

性別、年齢、子どもの有無、
世帯年収など

学校紹介動画では、
保護者「25～54歳・子どもあり」
受験生本人「17歳以下」での設定が
基本となります。

Point 02

地域

市町区村単位での
ターゲット選定が可能

学校の立地場所から
00km圏内、など
距離を指定した選定も可能です。

Point 03

嗜好性

検索ワード・閲覧動画に
紐づいたターゲット選定

時間帯や曜日の指定も可能です。
子供に見せたくない動画に
広告を表示させない
設定も可能となります。

TrueViewは無駄なコストが不要！

一定時間視聴かクリックで、はじめて料金発生。
コストパフォーマンスも魅力のひとつ。

料金が発生するタイミング

- ✓ 広告動画が一定時間視聴された
- ✓ 広告がクリックされた

▶ 確実にターゲットにアプローチできる

TrueView広告プランの一例

▶ 意外とお手頃価格で多くの接触回数を稼げる

日数	想定表示回数	広告予算	広告運営管理料	合計
14日間	132,000	119,000	50,000	169,000

とはいえ
デメリットも
あるんでしょう？



ハイ、
TrueViewのデメリット、
ご説明いたします。

かえって逆効果になる場合も…。

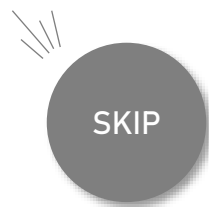
TrueViewのデメリット。

誰でも出稿ができ、コストパフォーマンスも優れた
TrueViewにも、3つの弱点が存在します。



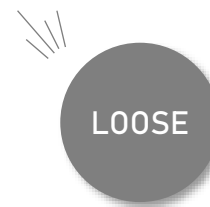
質が低いと逆効果

低コストで誰でも出稿できる一方、
クオリティによってはマイナスイメージを
持たれる可能性があります。



スキップされやすい

スキップしやすい仕組みも
デメリットのひとつ。
印象に残る動画構成が必要。



審査に時間が必要

基本的には動画審査は1営業日以内。
ですが、場合によっては、
数日かかることもあります。

デメリットを踏まえた動画構成を

スキップされても効果を出すために 狙いを持った動画構成を！

ポイントは、スキップされない動画構成と、
広告がスキップされても印象に残す仕掛けです。

学校紹介用TrueView構成の一例



学校名を最初に表示させて
印象づける



最初の5秒にインパクトを持たせ
スキップされないように



生徒の印象的な言葉、
フレーズを随所に盛り込む



最後はイベント誘導画面
HP等とリンクさせる

「TrueViewのメリットもデメリットもわかったけど、どうしたらいいのか……」

ぜひ、モノリスジャパンにお声がけください。

動画制作 ----->
出稿・運用 ----->
分析 ----->
レポート提出 ----->



モノリスジャパンは、TrueViewにおける
制作・出稿・運用・分析、そしてレポート提出まで
一貫でサポートいたします。

次ページで、モノリスジャパンが実際に制作した
学校様のTrueView事例をご紹介します。

四條畷学園高等学校 新コース告知動画

新コース告知

CLICK!



配信の結果

30日間の配信で、
高いクリック数を獲得。
Webサイトへの誘導促進に
成功しました。

[配信費用約27万円で…]

クリック数

1,238回

表示回数

217,823回

学校入試広報のお悩みは、モノリスジャパンへ。

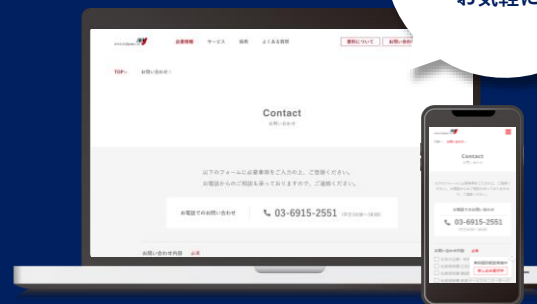
モノリスジャパンでは、各種広報ツール・プロモーションの企画制作を通じて、
学校入試広報のお悩みを解決するご提案をさせていただきます。

LINEUP

- ✓ 学校案内パンフレット
- ✓ ホームページ
- ✓ その他サブツール類

CLICK!

ご相談・ご質問は
Webサイトより
お気軽に！



TrueViewに関するお問い合わせは、お問い合わせフォームから

.....

TrueView無料相談 でお問い合わせください！

株式会社 モノリスジャパン

MONOLITH Japan co.,ltd.

