School Innovation

時代に求められる学校づくりを、私たちと。

Planning&Produced by 株式会社 モノリスジャパン MONOLITH Japan co.,ltd.

国境を越えた枠組みの中でビジネスが生まれ、
多くの職業がAI(人工知能)に代替され、2.5人に1人が65歳以上になる。
近未来の日本にはそんな社会が訪れると予測されています。
そしてこれらの数々の課題に対応できる人材を育成するため、
今、日本の教育は大きく変わりはじめています。
たとえば2020年にセンター試験に代わり、新たに導入される
「大学入学希望者学力評価テスト(仮称)」では、
従来の1点刻みの評価ではなく、能力・意欲・適性など多面的な力の評価・判定が行われます。

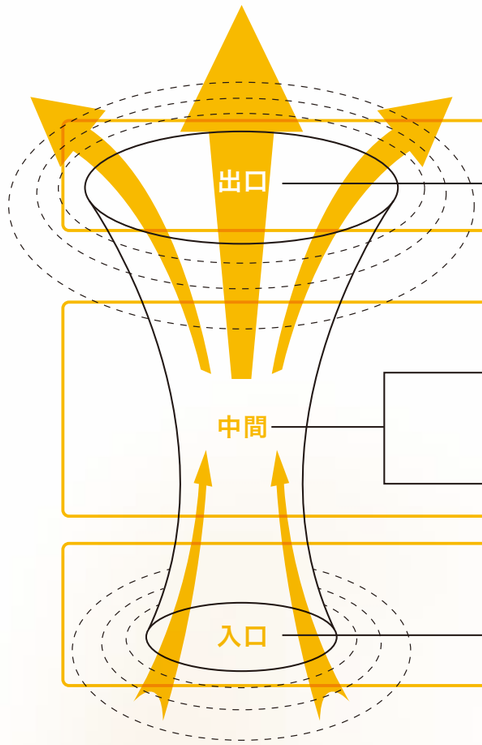
こうした激変する教育市場の中を私立学校は今まで通りの
「建学の精神」一本での差別化で生き残ることが可能なのでしょうか。
残念ながら答えはNOです。

学習塾を母体とする私たちモノリスジャパンは、同じ教育業界の“同業者の視点”を持つとともに、
幅広い私教育ネットワークによる最新の教育情報や受験動向に精通した教育専門の広告代理店です。
ですから激変する教育の最前線を深く、広く理解した上で、
貴校がしなやかに時代に対応するための入口から出口までのあらゆる課題解決の
トータルプロデュースを行うことが可能です。
貴校が「変わる教育市場」を勝ち抜けるよう、全力でサポートして参ります。

入口から出口まで。
トータルプロデュースで
「変わる教育市場」を勝ち抜く。

**変わらなければ
生き残れない。**

School Innovation



「実現力」が違う。モノリスジャパンのラインナップ

進学実績を引き上げる
学校内予備校 P13

生徒のモチベーションを引き上げる
教育コーチング P11

学校改革の検証・計画・実施
学校コンサルティング P09

志望者数の拡大と確保
入試広報プロデュース P03

教育改革の最前線に基づくご提案で「私学の復興」を徹底的にサポート

安倍内閣の諮問機関『教育再生実行会議』の委員の一人に民間教育機関から唯一選任された佐々木喜一がCEOを務める成基コミュニティグループ。弊社代表の岩井良明は、社外役員(専務)を兼任しており、「21世紀の日本にふさわしい教育体制を構築し、教育の再生を実行に移していくため」に設立されたこの会議の動向や決定事項を最速で入手できる立場にあります。教育再生実行会議の提言は、確実に数年後の日本の教育を変えることからすべての教育関係者にとって重要な指針となります。弊社代表の岩井良明は、こうした最新の教育情報に加え、自身が経験してきたすべてのキャリアを総動員してモノリスジャパンの「学校改革プロデュース」として成立させているのです。

株式会社モノリス　代表取締役会長
株式会社モノリスジャパン　代表取締役社長
株式会社成基総研　専務
株式会社私教育総研　代表取締役社長
岩井良明

Profile

学校法人東海学園東海中学校・東海高等学校を経て	
昭和54年	同志社大学文学部に入学。 在学中は同志社大学応援団に在籍、四回生時に第74代団長に就任。 六回生時、同大学を中退。
昭和60年	株式会社リクルートにアルバイトとして入社。一年後、社員となる。
平成元年10月	愛知県江南市に進学塾『大志塾』を創業。
平成4年10月	『株式会社モノリス』設立。
平成13年 3月	『株式会社オーシャングローバルネットワーク』設立。
同 4月	『特定非営利活動法人(NPO)スポーツフォーラム愛知』設立。
平成14年	日テレ「マネーの虎」レギュラー出演。
平成15年 2月	『株式会社DDP』設立。
平成19年 5月	『株式会社MONOLITH Japan』設立。
平成20年10月	『特定非営利活動法人(NPO)教育支援協会 東海』設立。
平成25年	株式会社成基総研 専務に就任。
平成27年 8月	株式会社私教育総研 設立。

戦略的な入試広報プロデュースで、ファンを増やし、　入学につなげる。

School Innovation

“導入実績が成果の証。同業者だからできる入試広報プロデュース”

モノリスジャパンの入試広報は、
パンフレットを制作するだけではありません。
保護者や受験生、学習塾など
様々なターゲットに対し、
時期や目的に応じた戦略的な広報プランで
全面的にサポートさせていただきます。
また、母体の学習塾や全国の
数多くの私学の入試広報に携わる中で
蓄積したノウハウを活かし、
従来の入試広報では希薄であった
「ブランディング」や「販促」の
観点を取り入れた課題解決型のご提案で
着実にファンを増やし、入学へとつなげる
広報活動をプロデュースいたします。

▶トータルな広報戦略で、受験者・入学者増員を　図ります。

保護者や受験者への広報活動に加えて、学習塾への効果的な営業活動支援、さらには学校説明会のコンテンツづくりなど、「集客のすべて」をご提案します。

3月　4月　5月　6月　7月　8月　9月　10月　11月　12月　1月　2月

入試関連イベント例

- 3月：学外 合同相談会
- 5月：学習塾対象 学校説明会
- 6月：受験生対象
- 7月：保護者対象 オープンキャンパス
- 10月：文化祭
- 11月：学習塾対象 受験生対象 保護者対象 学校入試説明会
- 1月：中学入試／高校入試

保護者対象

- ●学校説明会プログラム
- ●入学案内パンフレット 簡易リーフ

- ●ブース装飾

- ●会場配布 フライヤー
- ●各種ノベルティ

- ●オープンキャンパス（学校イベント）来場者向けツール

- ●文化祭来場者向けツール

- ●説明会来場者向け広報ツール

入試会場・合格通知

- ●入試会場配布チラシ
- ●歩留めDM（合格証発送時）

学校説明会・　オープンキャンパス（学校イベント）で志願者の母集団を形成

受験▶入学へ

受験生対象

- ●ファーストコンタクトツール

- ●説明会用学校紹介 イメージ映像

- ●ホームページ
- ●スマホサイト

- ●オープンキャンパス（学校イベント）来場者向けツール

- ●文化祭来場者向けツール

- ●説明会来場者向け広報ツール

- ●入試会場配布チラシ
- ●歩留めDM（合格証発送時）

学習塾対象

塾内広報活動

- ●塾向け簡易リーフレット
- ●塾内掲示用ポスター・フライヤー

学習塾向け学校説明会

- ●塾向け学校説明会招待DM
- ●各種塾向け説明会用ノベルティ

- ●入試説明会チラシ
- ●各種塾向け入試説明会用ノベルティ
- ●塾向け学校入試説明会招待DM

確実に受験生が集まる学習塾は空間そのものが最大有効な広報媒体と言えます。
広報物の企画制作だけでなく学習塾との信頼関係づくりのノウハウに至るまでご提供します。

▶全国の私学で数多くの提案実績。品質とノウハウの厚みが違います。

私立学校

- ●足立学園中学校（東京都）
- ●足立学園高等学校（東京都）
- ●京華中学校（東京都）
- ●京華高等学校（東京都）
- ●国際基督教大学高等学校（東京都）
- ●実践女子学園中学校・高等学校（東京都）
- ●城西大学附属城西中学・高等学校（東京都）
- ●千代田女学園中学校・高等学校（東京都）
- ●帝京大学中学校（東京都）
- ●帝京大学高等学校（東京都）
- ●貞静学園中学校（東京都）
- ●貞静学園高等学校（東京都）
- ●東京家政大学附属女子中学校（東京都）
- ●東京家政大学附属女子高等学校（東京都）
- ●東京実業高等学校（東京都）
- ●獨協中学校・高等学校（東京都）
- ●豊島岡女子学園中学校・高等学校（東京都）
- ●日本大学豊山高等学校（東京都）
- ●普連土学園中学校・高等学校（東京都）
- ●国府台女子学院小学部（千葉県）
- ●国府台女子学院中学部（千葉県）
- ●国府台女子学院高等部（千葉県）
- ●芝浦工業大学柏中学校（千葉県）
- ●芝浦工業大学柏高等学校（千葉県）
- ●麗澤中学校（千葉県）
- ●麗澤高等学校（千葉県）
- ●立教新座中学校・高等学校（埼玉県）
- ●武相中学校（神奈川県）
- ●武相高等学校（神奈川県）
- ●愛知啓成高等学校（愛知県）
- ●愛知産業大学三河中学校（愛知県）
- ●栄徳高等学校（愛知県）
- ●桜花学園高等学校（愛知県）
- ●金城学院中学校（愛知県）
- ●誠信高等学校（愛知県）
- ●星城中学校（愛知県）
- ●星城高等学校（愛知県）
- ●清林館高等学校（愛知県）
- ●大成中学校（愛知県）
- ●大成高等学校（愛知県）
- ●豊川高等学校（愛知県）
- ●名古屋中学校（愛知県）
- ●名古屋経済大学市邨中学校（愛知県）
- ●名古屋経済大学市邨高等学校（愛知県）
- ●名古屋経済大学高蔵中学校（愛知県）
- ●名古屋経済大学高蔵高等学校（愛知県）
- ●春日丘中学校（愛知県）
- ●誉高等学校（愛知県）
- ●名城大学附属高等学校（愛知県）
- ●鶯谷中学・高等学校（岐阜県）
- ●岐阜聖徳学園高等学校（岐阜県）
- ●済美高等学校（岐阜県）
- ●麗澤瑞浪中学校（岐阜県）
- ●麗澤瑞浪高等学校（岐阜県）
- ●ウィッツ青山学園高等学校（三重県）
- ●津田学園中学校（三重県）
- ●華頂女子中学校（京都府）
- ●華頂女子高等学校（京都府）
- ●同志社国際中学校・高等学校（京都府）
- ●同志社小学校（京都府）
- ●同志社女子中学校・高等学校（京都府）
- ●ノートルダム女学院中学校（京都府）
- ●ノートルダム女学院高等学校（京都府）
- ●花園中学高等学校（京都府）
- ●好文学園女子高等学校（大阪府）
- ●高槻中学校・高等学校（大阪府）
- ●武庫川女子大学附属中学校（兵庫県）
- ●武庫川女子大学附属高等学校（兵庫県）
- ●山陽女学園中等部（広島県）
- ●山陽女学園高等部（広島県）
- ●広島城北中・高等学校（広島県）
- ●熊本学園大学付属中学校（熊本県）
- ●沖縄尚学高等学校（沖縄県）

他多数

専門学校

- ●神田外語学院（東京都）
- ●国際デュアルビジネス専門学校（東京都）
- ●東京高尾看護専門学校（東京都）
- ●東京ベルエポック製菓調理専門学校（東京都）
- ●西東京調理師専門学校（東京都）
- ●日本放送協会学園（東京都）
- ●早稲田外語専門学校（東京都）
- ●情報科学専門学校（神奈川県）
- ●横浜医療情報専門学校（神奈川県）
- ●アリアーレビューティー専門学校（愛知県）
- ●愛知医療学院（愛知県）
- ●中部楽器技術専門学校（愛知県）
- ●中部美容専門学校（愛知県）
- ●八事看護専門学校（愛知県）
- ●育英メディカルサイエンス専門学校（群馬県）

他多数

すでに成果は全国の私学で実証済み。

課題に合わせたトータル提案で貴校の魅力が広がり、 伝わる。

School Innovation

“課題解決型”の オリジナル広報提案

「学校を象徴する新たなシンボルが欲しい」
「パンフレットだけでは伝わり切らない
学校の空気感を伝えたい」
「Webと連動した効率的なメディア展開を実現したい」
このように入試広報において解決したい課題は様々です。
モノリスジャパンでは
学校様からの綿密なヒアリングを基に課題を抽出。
幅広いマーケティングデータに基づいた
詳細な分析を行い、貴校だけの
トータルブランディングをご提案いたします。
ぜひ、課題解決型のオリジナル広報で
貴校の魅力を広く、深く伝えていきましょう。

“広報活動の顔”で貴校の特色を明確にアピール

学校案内パンフレット

School brochure

学校案内パンフレットは年間入試広報の軸となるツールです。ですからただ単に斬新でインパクトのあるデザインをご提案するのではなく、SI(スクールアイデンティティ)やVI(ビジュアルアイデンティティ)、スローガンなど、貴校の改革へ向けた旗印となり、入試広報の象徴となるような、広報活動全体を包括する戦略的なご提案とともに策定していきます。

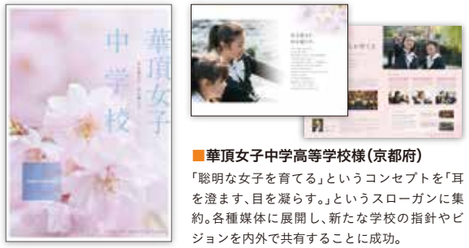
スクールアイデンティティご提案事例

■足立学園中学校・高等学校様(東京都)
学校名の頭文字である「A」のマークのSIを制作し、広報ツール全般で展開。「Aマークといえば足立学園」という新たな認知を効率的に浸透させることに成功。

ビジュアルアイデンティティご提案事例

■獨協中学校・高等学校様(東京都)
6年の一貫教育と独自の環境教育を象徴するグリーンを使った6角形のVIで表現。合同説明会で使用する大判ポスターや駅の電飾看板にも展開しています。

スローガンご提案事例



■華頂女子中学高等学校様(京都府)
「聡明な女子を育てる」というコンセプトを「耳を澄ます、目を凝らす。」というスローガンに集約。各種媒体に展開し、新たな学校の指針やビジョンを内外で共有することに成功。

トータルプロデュース事例

**実業教育の価値を独創的なシンボルに
集約しインパクトとともにイメージを刷新。**

東京実業高等学校様

多彩な進路を志す生徒が集まる実業高校の教育の価値を「※ファーストペンギン」というモチーフに集約し、インパクトのあるペンギンのビジュアルでVI化。パンフレットの表紙、ポスター、紙袋などVIをメインモチーフとしたツール展開を行うことで、実業教育の価値の刷新に成功した。

オープンキャンパス リーフレット
ポスター
紙袋
パンフレット

※ファーストペンギンとは、群れの中で海に最初に飛びこむペンギンになぞらえた、新たな市場へ一番に飛びこんでいく勇気ある者を示す言葉。

パンフレット連動のスタイリッシュなデザインと
最新システムの実装にも対応

Webサイト

Website

パンフレットに比べ、より詳細な情報を掲載するWebサイトではパンフレットとのデザイン連動はもちろん、サイトマップやシステムの最適化を行い、スタイリッシュ且つ、見やすく使いやすいユーザビリティに富んだご提案をいたします。また、適宜情報の更新が可能な媒体特性を最大限活かせるよう、CMSなどでサイト内の情報を簡単に最新状態に保てるよう設計いたします。

ご提案事例

■帝京大学中学校・高等学校様(東京都)
約2分間のイメージ動画を撮影し、トップページ上で自動再生。「緑豊かなキャンパス」や「先生と生徒との距離の近さ」など学校の魅力をオリジナリティある表現でアピール。

■中部楽器技術専門学校様(愛知県)
フラッシュを使ったトップページ提案などデザインを洗練するとともに、グローバルナビゲーションの項目整理やCMSの導入などを行い、サイトのユーザビリティの向上を実現。

トータルプロデュース事例

**伝統校のSIを現代風にスタイリッシュに刷新、
改革を象徴するシンボルとして全媒体に展開。**

貞静学園中学校・高等学校様

「伝統ある元女子校」というイメージを刷新するために「貞静≠teisei」というスローガンとともに創立より使い続けてきたSIを現代風にスタイリッシュに刷新。これらを全媒体に展開することで新たな顔とともに共学校化や学校改革などのトピックを話題性を伴って周知することに成功した。

teisei
未来につながる学校。未来に挑む学校。

パンフレット
封筒
WEBサイト
椅子カバー
スマートフォンサイト
ポスター

多彩な広報ツールで「知りたい」に応え「行きたい」　につなげる。

School Innovation

それぞれのニーズや課題に合わせて。オーダーメイドの広報提案

「学校の魅力を周知することでファンをつくり、
受験者・入学者の増加につなげる」
年間の広報活動を通じてこうした成果を実現するためには、
パンフレットやWebはもちろん、
あらゆる媒体を駆使して、適切なタイミングで
適切な情報を発信していく必要があります。
そのため、モノリスジャパンでは
ご予算やご要望に合わせて、
成果へとつながる長期的な広報戦略プランを
ご提示させていただいています。
貴校の長期的なビジョンの実現に向け、
あらゆるご要望にお応えすることが可能です。
まずはお気軽にご相談ください。

貴校の日常に流れるリアルな空気感を表現し、
学校生活への期待と安心を生み出す

学校説明会用映像

The video for the school briefing

学校紹介映像ではパンフレットと同様に貴校を説明することも可能ですが、モノリスジャパンでは貴校の日常に流れるリアルな空気感を表現することを推奨しています。パンフレットなど紙媒体では表現しきれない学校に流れる音、生徒の声や表情、動きなど自然な貴校の日常の姿を伝えることで、入学後の学校生活をイメージさせ、期待や安心感へとつなげます。

ご提案事例

■豊島岡女子学園中学校・高等学校様（東京都）
ザッピング編集で、面白いことが始まる前のワクワク感を演出。「進学校」という言葉が持つマイナスイメージを払拭し、賑やかで楽しい学園生活を映し出した。

■同志社国際中学校・高等学校様（京都府）
様々な言語を駆使する生徒たちのインタビューを通してインターナショナルな校風をアピール。空撮など多様な撮影手法を用い、明るく風通しの良い洗練されたイメージも表現。

トータルプロデュース事例

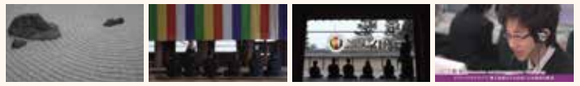
**独自のグローバル教育の世界観を
デザインで表現し、他校との明確な差別化に成功**

花園中学高等学校様

「禅」に根差したグローバル教育のスタートと、新たなコースの新設というトピックを、禅とグローバルを融合した独自のデザイントーンで表現。新コースのSIやデザイントーンなどパンフレットから映像にいたるまで一気通貫した世界観を構築し、他校との明確な差別化に成功した。

世界の真ん中に立つ。和と共に。
Super Global ZEN

新コースパンフレット



映像

貴校の課題に合わせたオーダーメイドのご提案

その他ツール

Other tools

「オープンキャンパスのあのムードが合同説明会で伝われば…」「合格発表後に入学したいと思わせる、もうひと押しが欲しい！」など、学校様ごとに実現したい課題は様々です。私たちモノリスジャパンではこれまで多くの学校様に対し、独自の課題を解決する広報ツールの開発・ご提案を行い、高いご満足度と多くの成果につながっています。

貴校に流れる空気感を魅力的に伝える
フィーリングフォトブック

スナップ写真のような生徒の自然体な写真とともに生徒の声を掲載。読むのではなく、写真を大きく扱うことで、入学後の学校生活の日常を感じてもらうためのフィーリングブック。

実際に「足を運んでみたい」気持ちにつながる
イベント告知フライヤー

イベントや学校行事に向けて準備を進める生徒たちの姿や声を通して告知。主体的な生徒の姿をアピールするとともに実際にイベントや行事に足を運んでみたくなる気分を醸成。

入学決定前の最後のひと押し 歩留めDM（合格証発送時）

受験生に合格証を発送する封筒に同封するDM。併願受験生に最後のひと押しをし、大きな成果を挙げているツール。

受験会場で受験生にエールを送る 入試会場配布チラシ

入試会場で生徒が実際に試験を受ける机にあらかじめチラシをセット。入学を勧めるのではなく今日の入試にエールを贈るメッセージチラシ。

旬のトピックをタイムリーにアピール
パンフレット帯

イベント開催告知などを「帯」に印刷。広報ツールの顔であるパンフレットの表面にセットすることで、もっとも伝えたいタイムリーな情報を効率的にアピールすることが可能。

その他

ポスター、チラシ、パンフレットのダイジェスト冊子など紙媒体全般、ブース装飾、各種ノベルティなどあらゆるご要望・ご提案に対応可能。

全国の主要エリアの私教育関係者に
貴校の特色が無料で届く！

私教育新聞

私教育新聞は首都圏（東京・神奈川・千葉・埼玉）、中部（愛知・三重・岐阜）、近畿（大阪・京都・兵庫・奈良・滋賀）の3エリアの全私立小・中・高等学校の校長先生および教頭先生と主たる学習塾、予備校に対してDM送付される月刊のフリーペーパーです。主要都市の私塾をはじめとする私教育関係者の間で貴校の特色を一気に周知することが可能です。

**生徒・保護者・学習塾向けに
単体で使える
抜き刷り印刷にも対応**

貴校の記事広告だけを抜き出して媒体ツールにも転用可能です。第三者からの客観的な評価を伝えるツールとして広報にプラスαの価値が加わります。

経営戦略や教育方針・施策を見直し、「生徒・保護　者から選ばれる学 校」に。

School Innovation

課題を洗い出し、道筋を作り、環境を整備する。時代の流れに埋もれない貴校のカタチをご提案します。

2020年からはじまる新たな大学入試など
喫緊に迫った教育改革に向け、
高校以下の教育においても早急な対応が必要となっています。
モノリスジャパンの学校コンサルティングでは、
教育改革の最前線の動向に基づき、
各種マーケティング調査から新たな経営企画の立案などを実施。
貴校の理念を守りつつ、独自性を打ち出すことで、
しなやかに時代に対応し、これからの教育市場を
勝ち抜いていけるよう学校改革をサポートいたします。

学校コンサルティングの流れ

1 Investigation 各種調査

各種調査結果を詳細に分析し、今まで見えていなかったもの(改革すべきものや改善すべきもの、顧客に伝えるべきもの)を見える化していきます。

❶**トップ(経営陣対象)ヒアリング調査**
今後の学校経営の方針・課題・改革案などを伺います。

❷**管理職層対象サーベイ**
部下からのモラルサーベイ機能度・意識・マネジメントスキルなどを調査します。

❸**教員・職員対象サーベイ**
教員・職員満足度調査・意識・スキルなど(ES)を調査します。

❹**保護者対象サーベイ**
顧客満足度調査(CS)を行います。

❺**生徒対象サーベイ**
生徒満足度調査・意識・生徒からの教員評価などを行います。

2 Reconstruction 理念・方針再構築

これからの教育のあり方を見据えた上で、今後貴校が目指すべき方向性を理念・方針にまとめてご提案させていただきます。

❶**指導方針(=ディプロマポリシー)と生徒受入方針(=アドミッションポリシー)のご提案、再創作(再構築)**
どんな特長を持ち(強みを持ち)、そのためにどんな生徒を獲得して成長(磨き、鍛え、突き抜ける)させていくのかについてのご提案。

❷**①をもとにした、貴校のSI(スクールアイデンティティ)のご提案、再創作(再構築)。**

3 Planning 経営企画の立案

再創作した理念・方針をどう実現していくか、その具体的企画や施策をご提案していきながら、貴校の経営企画、教育施策を立案いたします。

- **入試選抜方法の見直し**
- **学科・コース編成の見直し**
- **学校内予備校の設置**
- **校内外に向けた広報戦略の見直し**
- **教職員の意識改革やスキルアップなど**

これらのステップにより、特色ある強みを持った学校として差別化し、激変する教育市場を勝ち抜く学校へと改革いたします。

学校コンサルティング事例-1 私立小学校における学校コンサルティング

「第一志望に名前が挙がらない!」志願者・受験者数の減少、定員割れの原因を市場調査で探り学校ブランドの再構築を目指す。

小学校受験を専門とする学習塾と業務提携し、市場調査を実施。すでに私立小学校に進学したお子さんを持つ保護者には、進学先の学校に対する満足度や魅力を、現在塾にお子さんを通わせている保護者には、進学志望先に対して感じている魅力など、受験ニーズを聞き出し、学校コンサルの裏付けとした。「私立小学校受験」という限られたマーケットの中で、保護者達がクライアントに持つイメージが見えてきた。

●アンケートはクライアントが求める調査結果が得られるように、学校ごとに設問内容を作成。

得られた調査結果をもとにブランド再構築に向けた学校広報などにも展開されるアクションプランを作成。

一度根付いたブランドイメージを再構築し、浮かび上がった課題を解決するには、複数年にわたるアクションプランが必要不可欠。市場調査結果をクロス集計、分析する中でマーケットが「私立小学校」に求めるニーズと学校の現状とのギャップを明確にする一方で、学校広報における展開やメッセージの在り方を過年度にわたる方針として策定した。

●浮かび上がった学校の「現状」から学校改革に向けたアクションプランをご提案。

学校コンサルティング事例-2 私立中学校における学校コンサルティング

地域に定着した「下位校」「底辺校」のレッテルを引きはがすための改革。学校長の決意と熱意を全職員と共有することが成功の要。

長きにわたって地域に定着してしまった「学力下位校」のレッテルから生徒減少が止まらず、学園の理事会でも学校を閉じることが検討される中で、学校長に赴任した現校長が「自分が校長の時に閉じるわけにいかない」と学校改革に着手。教職員とミーティングを重ねる中で、学習指導、生徒指導、進路指導のすべてを見直し、実行に移していった。
その一貫として3年目に、学校案内パンフレットの競合コンペティションを開催。モノリスジャパンとの接点が生まれた。パンフレットのデザイン提案にとどまらず、学校運営そのものにまで踏み込んだ提案が評価された。弊社の提案のベースにあった考えは「校長の熱意が現場と乖離しないこと」。
結果的に学校説明会などのイベント企画や運営、教職員の意識改革に至るまで、特別顧問となり「内部改革」へと拡大した。

「学校の姿勢を伝えるために」たとえば学校説明会では来場者を迎えるホスピタリティを含め、運営を根本から見直す。

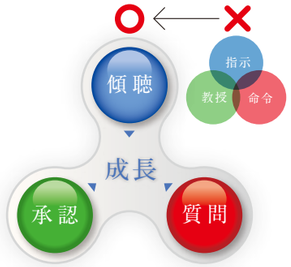
学校長のかけ声だけで学校改革は成功しない。学校長の熱意や本気を、現場の教職員全員が同じ温度で受け止め、各自のポジションや職務に応じた動きや判断ができるようになって、初めて成果となって現れる。
たとえば、学校説明会などでも同じで、ご来場いただいた保護者・親子に接する場面でも、それは現れる。「今までこうやってきた」と問題意識もないまま繰り返す限り、学校は変わらない。イベントの運営・各スタッフのオペレーション、授業見学や模擬授業をも含めた各コンテンツの見直しなど、仔細に検討する中で、教職員の中に「気づき」が生まれ、意識が変わっていく。学校ブランディングは、広告のデザインを変えれば成立するものではないことを実感させる必要がある。

「ティーチング」から「コーチング」へ。効果絶大の教職　員向け研修プログラム。

School Innovation

公的機関にも採択される唯一無二の高い信頼性。

「教育コーチング」とは、「傾聴」「質問」「承認」という3つのコーチング技法を基本として、
相手の意欲や能力を引き出し、「自立」を支援する教育メソッドです。
2001年に開発され、受験指導に導入した初年度から驚異的な合格実績の向上をもたらしました。
その結果、教育機関はもちろん、一般企業やプロスポーツ指導など
多くの組織・団体で導入され、高い満足度と成果を生み出しています。



教育コーチング導入事例

■国立教育政策研究所

教育におけるコーチング活用法の研究として調査結果やノウハウを提供。

2005年3月、国立教育政策研究所総括研究官・千々布敏弥氏を中心とした「教育におけるコーチング活用法研究会」の依頼を受け、調査研究報告でノウハウを提供したものが報告書としてまとめられました。
その後2007年、全国教育研究所連盟、教育委員会、教育研修センター、学校などの主催で教職員対象の教育コーチング研修が次々開催されるようになりました。現在、全国38以上の都道府県が教育コーチング研修を導入、教員免許更新講座に教育コーチングをラインナップする県も現れています。

「教育関係者のためのコーチング プログラム開発に関する調査研究報告書」
全国の教育センターに配布。

■京都市教育委員会

「これは指導に役立つ」と参加者のほとんどが実感！

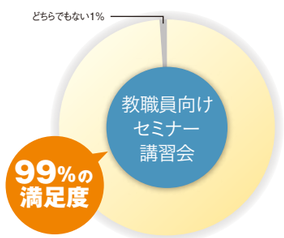
京都市教育委員会は2006年、幼小中高の主任クラスの教員160名を対象にしたのべ10時間の教育コーチング研修会を実施。その満足度は実に98％に上りました。この研修のドキュメントは、日本テレビ「スッキリ！！」でも紹介され、大きな反響を呼びました。

京都市教育委員会
教育コーチング研修
実施報告書
教師力を高めるために ～子どもの可能性を広げる教育コーチング～
京都市教育委員会

日テレ『スッキリ!!』
2007年3月1日放送分
悩める教師を救え!
教育現場のコーチングに密着!!

教育関係者向けコーチング研修

学校・教育委員会・学習塾などでは120団体のべ1019回の研修、講演会を実施しています。実践ですぐ使える研修として、大変高い評価をいただいています。



私教育　有名私学、大手予備校など約400法人が導入も、まだまだ広がるコーチングニーズ。

教育コーチングを組織として学んだ学校法人及び教育関連企業は、「東進衛星予備校」を全国に展開する株式会社ナガセ(92校で導入)をはじめとして現在約400法人になります(2015年8月現在)。
プログラムを提供している一般社団法人日本青少年育成協会では、教育スタッフ一人ひとりが教育コーチングを習得・実践し、高い教育成果をあげていると認定する団体や組織に対し、「教育コーチング認定校」の認定を行っています。今までに108法人、のべ429校を認定しており、「教育コーチング認定校」のプレートは、クオリティの高い教育の提供と、そのためのたゆまざる努力を続けている団体の証となっています。

教育コーチング認定校制度は「指導の質」と「成果」の証
教育の品質を保証する制度として、すでに確立されています。

私立学校向けコーチング研修事例紹介

熊本時習館構想
熊本県の私立学校の振興を支援する県知事肝いりのプロジェクト「熊本時習館構想」の一環として、熊本県の全私立学校対象の集合研修を3回にわたって実施したほか、11校の学校別研修を実施。のべ700余名という内容で満足度99％という大変高い評価をいただきました。

いじめ・体罰問題でも

安倍総理直轄の教育再生実行会議の第一次提言「いじめの問題等への対応」において、教員研修での「コーチング」の必要性が明記されました。また、日本教育新聞で成基総研・コーチング室長の小山が「いじめ問題に立ち向かう」という11回の連載を行い、多くの反響をいただくなど、いじめや体罰問題への有効な対策としても「コーチング」への注目が集まっています。

○ 国及び教育委員会は、部活動指導者の養成や教員研修において、体罰の禁止とともに、コーチングや各種のメンタルトレーニングなど、体罰や不適切な指導によらない適切な指導方法を体得できるよう徹底する。
(平成25年2月26日　教育再生実行会議　第一次提言「いじめの問題等への対応について」より抜粋)

キャリア教育でも

高校・大学ではキャリアセンター(就職課)主催の研修を実施しています。長崎国際大学様では、キャリアセンターの担当者だけでなく、学生と関わる教授・准教授の先生方にも学んでいただきました。面談時だけでなく普段の関わりにおけるコミュニケーションに違いが生まれると高い評価をいただいております。

私立学校講演・研修実績 ※掲載されているのは一部抜粋です。

広がり続ける信頼と実績。
確かな成果。

- 京都橘中学校・高等学校
- 花園中学高等学校
- 龍谷大学
- 神戸星城高等学校
- 滝川第二高等学校・滝川第二中学校
- 報徳学園中学校・高等学校
- 明誠高等学校
- 近畿大学附属広島高等学校・中学校東広島校
- 山陽女学園中等部・高等部
- 修道中学校 修道高等学校
- 広島女学院中学高等学校
- 広島城北中・高等学校
- 広島文教女子大学附属高等学校
- フレーベル幼稚園
- 福山りじょう幼稚園
- 安田女子中学・高等学校
- 慶進中学校・高等学校
- 山口市私立幼稚園連盟
- 中村学園女子中学校・高等学校
- 長崎国際大学
- 聖和女子学院中学校・高等学校
- 九州医学技術専門学校
- 尚絅高等学校
- 鎮西高等学校
- 真和高等学校
- ルーテル学院高等学校
- 熊本国府高等学校
- 熊本学園大学付属高等学校
- 八代白百合学園高等学校
- 玉名女子高等学校
- 菊池女子高等学校
- 専修大学玉名高等学校
- 城北高等学校
- 今治明徳中学校
- 星槎国際高等学校
- さくら国際高等学校
- 昌平高等学校
- 本庄東高等学校
- 本庄東高等学校附属中学校
- VAW栄光ハイスクール
- 東京国際学園高等部
- 湘南白百合学園小学校
- オイスカ高等学校
- 近江兄弟社高等学校
- 光泉中学高等学校
- 滋賀学園中学・高等学校
- 関西福祉大学
- 東大阪大学柏原高等学校
- 大阪薫英女学院中学校・高等学校
- 四條畷学園中学校
- 高槻中学校・高槻高等学校
- 金蘭会高等学校・中学校
- 初芝学園

教育コーチングが本になりました。

全国の有名書店やインターネットショップでお求めいただけます。

●著者／小山　英樹(成基総研)
日本青少年育成協会主席研究員
同認定S級教育コーチングトレーナー
学校・塾での教員経験を活かして
「教育コーチング／パパ・ママコーチングメソッド」を開発。

子どもが本当の幸せをつかむ魔法のパパ・ママコーチング ～無限の可能性を引き出す10のカギ～
PHP研究所 刊
2014年3月発刊

子どもの心に届く言葉、届かない言葉
株式会社学習研究社 刊
2008年6月発刊

子どもを伸ばす5つの法則 ～やる気と能力を引き出すパパ・ママコーチング～
PHPエディターズグループ 刊
2004年3月発刊

出口改革で、進学校化を加速させる。

School Innovation

進学校化の具体策。

変わる教育に対応していくためには、学校の特色化とともに、
着実な進学率の向上、つまり進学校化が不可欠です。
そして昨今、短期間で多くの学校の進学校化を
実現させているのが『学校内予備校』です。
これは、放課後に貴校の空き教室を利用し、大学受験に向けた
本格的な受験指導を行う、新たな進学指導のカタチ。
進学実績の向上はもちろん、費用面、通学の手間など
様々なメリットで注目を集めています。

**ブレーンは、学校内予備校による
進学校化のエキスパート。**

「上質な教育活動」を企業理念に、全国の私立高校内に学校内予備校を開校してきた実績を持つ。
綿密なヒアリングによって導入校ごとのオーダーに合わせてカスタマイズできる学校内予備校システムで進学実績に悩む多くの学校を進学校へと導いている。

RGB sulliVan

教育現場の声を一気に解決! だから 『学校内予備校』

（生徒・保護者の声）

受験勉強のために
学校行事や部活動を
犠牲にしたくない!

学校と塾や予備校の授業や
進度が異なるのは大変!

塾や予備校に通わせるのは
経済的な負担がちょっと…。

生徒

通塾は
時間や手間が
かかって面倒!

保護者

学校生活と受験勉強を
効率よく
両立させてあげたい。

学校の進学率は
上げたいが、人間教育を
疎かにしたくない。

教員

学級指導や
部活指導、
教科指導に
もっと力を
入れたい。

教員の業務が
多岐にわたり、
疲弊している
状況を打開したい。

校長

（教員・校長先生の声）

**学費は一般の予備校の
約1/2〜1/3。**

**通塾の手間や
時間がかからない。**

**新しい環境に適応する
時間がいらない。**

**学校行事や授業と
リンクした指導が可能。**

「学校内予備校」の開校は進学実績の向上だけでなく、生徒にも保護者にも、また現場の先生方にもメリットの大きい施策です。

学校内予備校 Before&After事例

（埼玉県男子校A校の事例）

導入2年目で快挙!
東大進学者が1名から11名、
県下NO.1の進学校に!!

導入前のA校の東大合格者数は年間1名。しかし、県下NO.1の進学校になるためには、東大合格者を年間10名以上輩出することが最低条件でした。そこで学校内予備校の導入を決定。すると1年目で東大合格者数は4名へ、そして2年目でなんと11名に。わずか2年で目標を達成し、現在は県下NO.1校として、生徒募集も圧倒的な強さを誇っています。

	2007年（導入前）	2008年（導入1年目）	2009年（導入2年目）
東大	1名	4名	11名
国公立大	56名	106名	183名

（東京都女子校B校の事例）

GMARCH以上の合格者4名が、
導入1年半で70名超え!
生徒募集も200人増!

たとえば関東の中堅校の一般的な目標は、GMARCHを10名以上出すこと。特に東京の学校ではGMARCHへの進学実績が生徒募集に及ぼす影響が大きく、1学年で100名以下の募集状況の学校も多いのが実状です。そんな中、中堅校であるB校では導入1年半で表のような驚異的な実績を出し、200人以上の募集増を実現しました。

2004年（導入前）	2006年（導入2年目）		2009年（導入5年目）	
GMARCH以上 4名	国公立大	1名	国公立大	4名
	早慶上理	7名	早慶上理	17名
	GMARCH	62名	GMARCH	53名
	三大女子大	4名	三大女子大	23名

貴校を進学校へと導く6つの強み

実力講師陣による 迫力のライブ講義

1つ目の強みは講師の質。大手四大予備校、実力予備校からスカウトした一流講師を派遣いたします。講義は、生徒のレベルに合わせた迫力のライブ講義（一部映像）で、楽しみながら着実に成績を伸ばす指導を行います。

一人ひとりに合わせた オーダーメイドカリキュラム

生徒によって学習進度やスケジュールは様々。そこで学校の先生と話し合い、学習進度や学校行事に合わせたオーダーメイドのカリキュラムを作成します。また学校の指導内容に則したオリジナルテキストの作成なども行います。

第一志望校に導く 徹底した受験指導

進学講習室での進路相談はもちろん、科目別強化週間やGW・夏期・冬期の講習、直前合宿や志望校・学部別対策、センター試験後や国公立大学二次試験までの講座など第一志望合格に導く受験指導で徹底的にサポートします。

学校の授業とも 効率的に連動

単語集や熟語集、社会科の資料集などは学校と同じものを利用することで効率的な学習を実現。また定期テストや各種検定、文化祭などの学校行事や部活動などに合わせたスケジュールで、学校生活との無理のない両立が可能です。

常駐フェローが 学習進度を徹底管理

学校内予備校の教室にはフェローという学習指導責任者が常駐し、生徒一人ひとりの勉強法の指導や演習などによる学習計画の立案・管理を徹底。面談による生活習慣やメンタル面のケアまでを徹底的に指導します。

「講義後の演習」で 着実に成績アップ

講義の終わりには講義の内容についての演習を毎回実施。生徒一人ひとりの学習状況を把握したフェローが適切な量と質の演習を与え、インプットとアウトプットの両方を行うことで着実に学力を定着させます。

メール配信システムのご案内

登下校メール配信システムの最終形。

ビューン Byuuun!

情報インフラの強化も学校改革のひとつ。

お子様に安全を。保護者様に安心を。

学校様にとって、使いやすい登下校メール配信システム。

導入実績

官公庁80件以上

教育機関1,200件以上

警察6件など　その他多数

お問い合わせ・お申し込みは…

株式会社モノリスジャパン
各事業所にお電話いただくか、
www.monolith-j.comの
「認証端末」専用フォームをご利用ください

モノリスジャパン　検索

＼Byuuun!特徴その1／

低コスト　月額利用料は一人あたり **最大60円/月。**

＼Byuuun!特徴その2／

連絡メール　メールの一斉配信機能も標準搭載。日常のご連絡ツールにも活用可能。

＼Byuuun!特徴その3／

安心のセキュリティ　Sランク耐震性構造を誇るデータセンターにてサーバーを管理。緊急時も無停電運転。

高精度・高機能な認証端末による登下校メールシステムも実現。

指紋認証端末＋保護者連絡システム　すぐメール

ビューン Byuuun! Plus（プラス）

学校向け高速メール配信システム
「すぐメールByuuun!」に
よって保護者の携帯電話に
生徒の画像付き
登下校メールを配信!

生徒撮影用カメラ
指紋認証タッチパネル

AC6000-F

偽指紋検出(特許取得)
偽造指紋センサーがシリコン、フィルム、ゴム素材の偽造指紋を判別し完全にシャットアウトします。

非接触ICカード
ICカード認証も可能なマルチ認証システムを搭載。

無線 LAN(オプション)
USBアダプターによるインストールで無線LAN対応も可能です。

早い認証速度
最長"1秒"の高速認証。

USBメモリ対応
構成、ファームアップグレード、バックアップ、ユーザー情報

電気錠制御装置搭載
制御盤内臓型なので、電気錠に直接つなぐことができます。

■東京オフィス
〒171-0033
東京都豊島区高田3-18-9
Maliビル1F·6F
TEL. 03-6915-2551
FAX. 03-6915-2552

■名古屋オフィス
〒460-0002
愛知県名古屋市中区丸の内2-1-37
エスパシオ丸の内6F
TEL. 052-219-9800
FAX. 052-219-9801

■関西オフィス
〒604-0857
京都府京都市中京区烏丸通二条上ル
蒔絵屋町258 コープ御所南ビル2F
TEL. 075-253-1375
FAX. 075-253-1376

●教育業界専門の広告代理店
●全国の私立中学高校、専門学校、学習塾の生徒募集広報支援、学校改革のためのコンサルティング、新卒採用活動支援、企業広報全般　他

株式会社 モノリスジャパン
MONOLITH Japan co.,ltd.